

DKBS

VI ER
SALG, MARKETING & BOOKING
VI ER
STÆRKERE SAMMEN

VIDEN • ERFARING • NETVÆRK

SAMBO

LINKED TO SUCCEED



VI ER
FORENINGEN
DANSKE KONFERENCECENTRE





Agenda

01. Velkommen!

02. SAMBO 2025

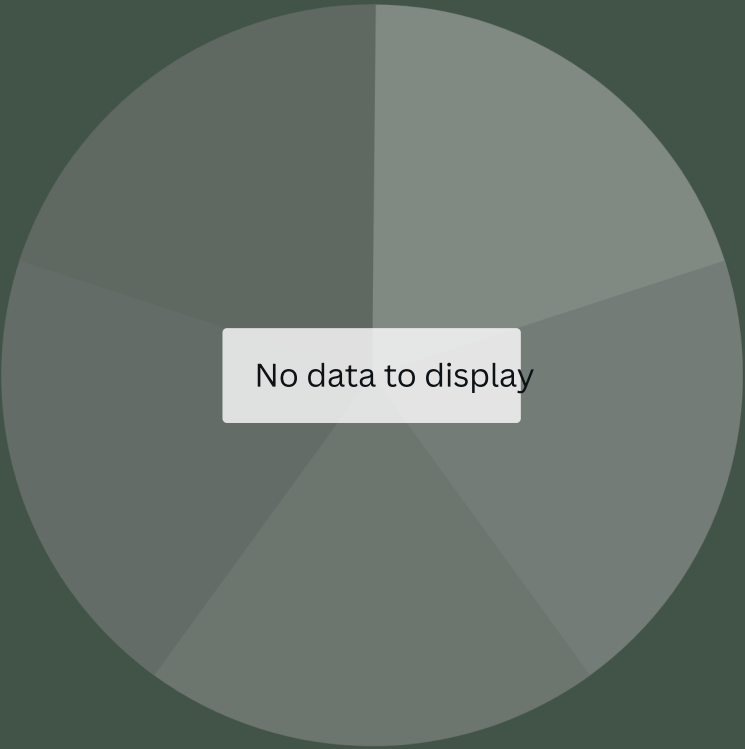
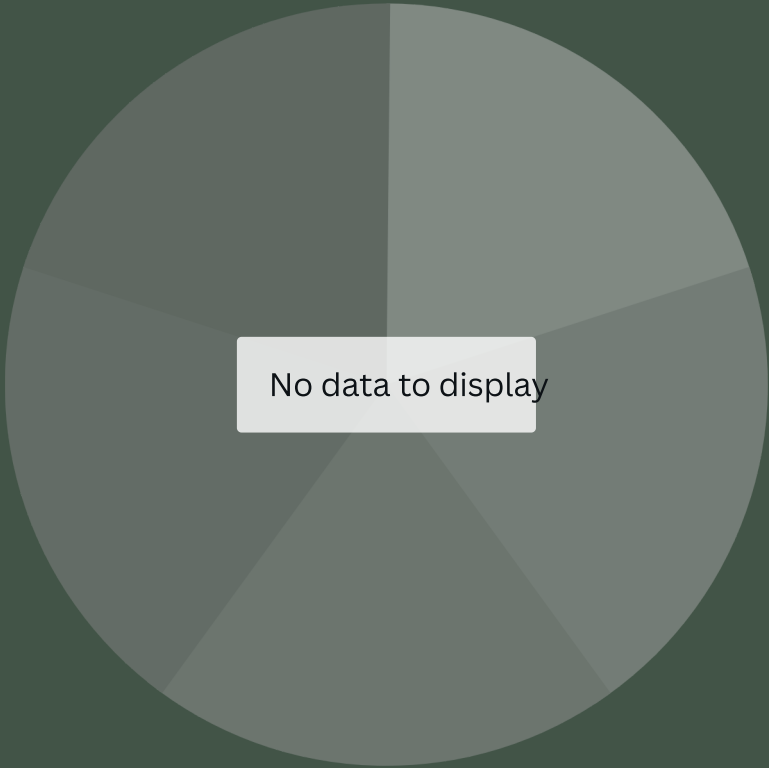
03. DKBS siden sidst

04. The Big Reveal

05. Dagen i morgen

Deltagere

SAMBO 2025



Linked to Succeed

Formålet med SAMBO er

VI ER
SALG, MARKETING & BOOKING
VI ER
STÆRKERE SAMMEN

VIDEN • ERFARING • NETVÆRK

SAMBO

LINKED TO SUCCEED



VI ER
FORENINGEN
DANSKE KONFERENCECENTRE

- • at skabe sammenhængskraft i foreningen
- • at skabe værdi for vores partnere i form af det netværk, som foreningen tilbyder
- • at skabe forståelse for hinandens arbejds-metoder og skabe samhørighed ved at sparre og vidensdele med hinanden

Tema

Linked to Succeed

VI ER
SALG, MARKETING & BOOKING
VI ER
STÆRKERE SAMMEN

VIDEN • ERFARING • NETVÆRK

SAMBO

LINKED TO SUCCEED



VI ER
FORENINGEN
DANSKE KONFERENCECENTRE

- • Unik sparring og vidensdeling
- • En fælles ånd og forståelse
- • Hvis vi står sammen er vi bedre og stærkere
- • Best practice løfter baren
- • Jo mere man gi'r, jo mere får man med hjem
- • Husk dit DKBS-netværk derhjemme

Evaluering

Ønsker til dette års

SAMBO

- Mere tid til flere partner talks eller debatter i plenum.

- Mere initiativ til at man skal mingle med nye mennesker.

- Ønsker større opbakning til fest/socialt hygge efter middagen.

- Afterparty - hvordan får man folk til at blive efter middagen?

- Bedre tid efter frokost til mingling/ en walk and talk

- At man kunne prøve flere workshops

- Længere pauser, da man kommer hurtigt i gode snakke.

Vi er

DKBS

Vi er

- Parternes samarbejdspartner
- Kundernes sparringspartner
- En not-for-profit forening
- En fri/villig kæde
- Ejet af jer

Vi skal

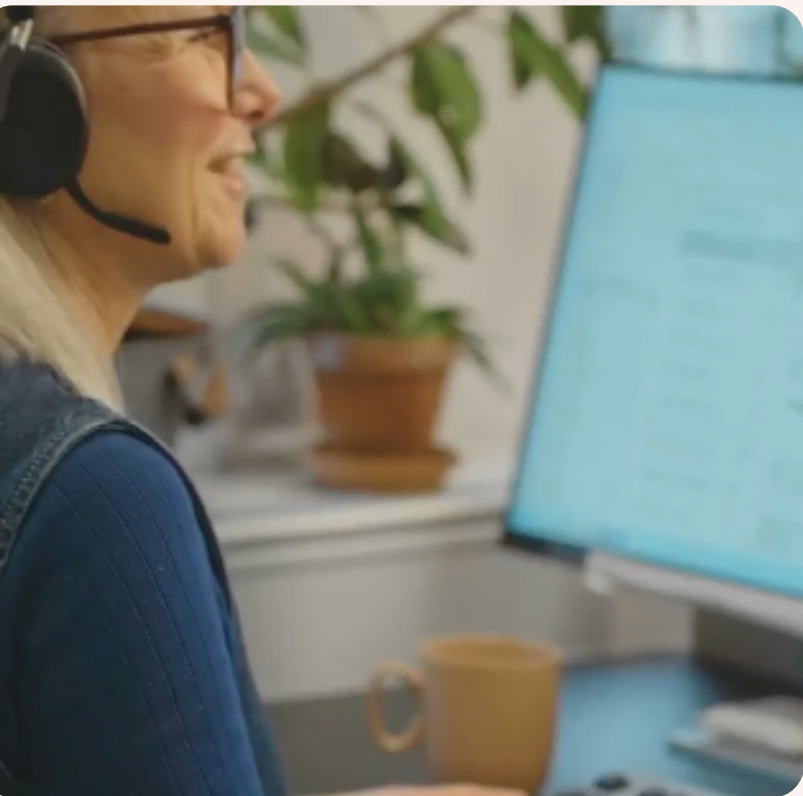
- Skabe værdi for partnerne
- Skabe løsninger for kunderne



Vi er

Personligt professionelle.

Arbejdsglade. Ambitiøse.



Vores værdier

Strategien

Position:

Vi er Danmarks eneste venue-specialister.

Vision:

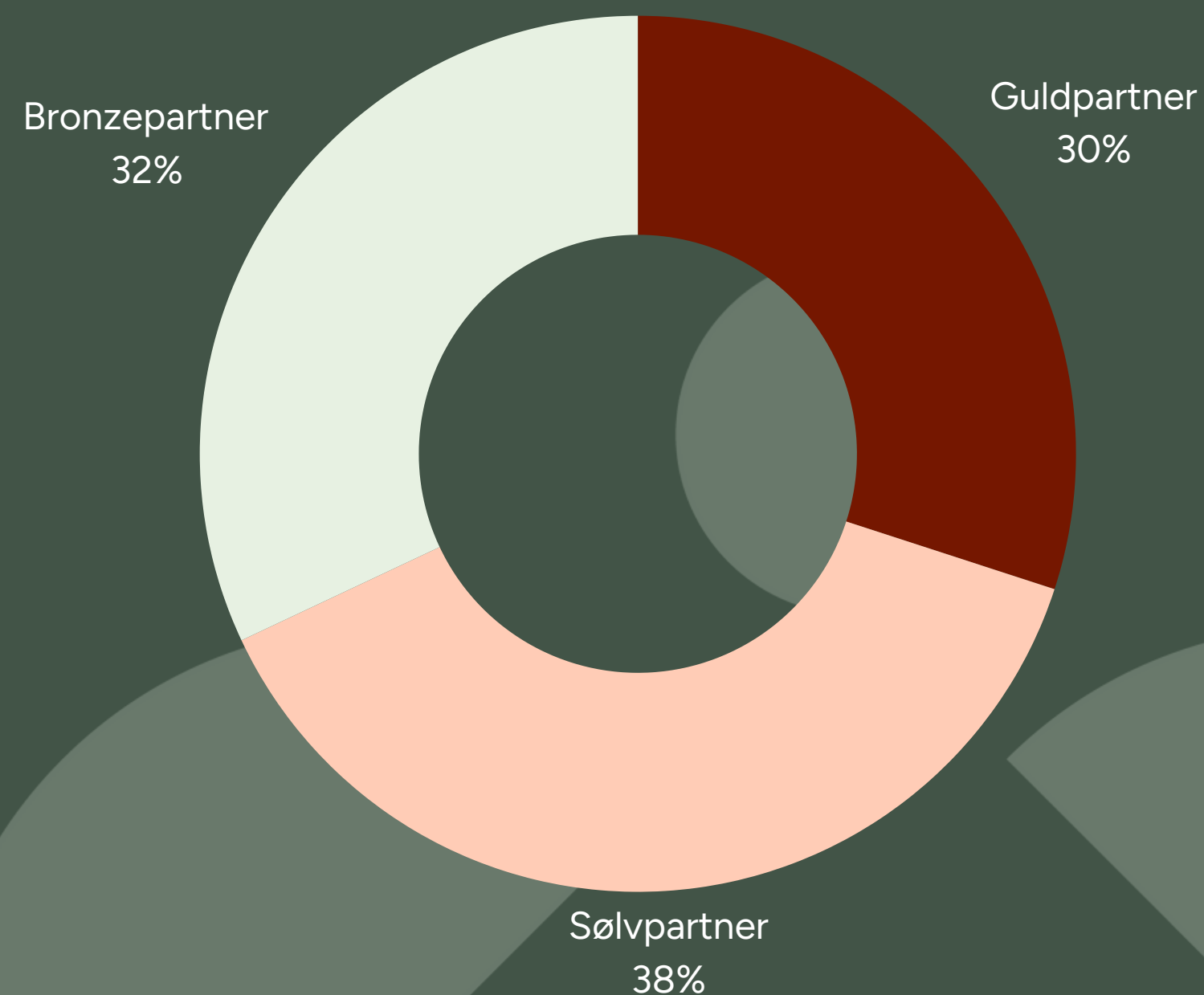
Danmarks mest berigende fællesskab og innovative platform for møder og konferencer.

DKBS

Siden sidst

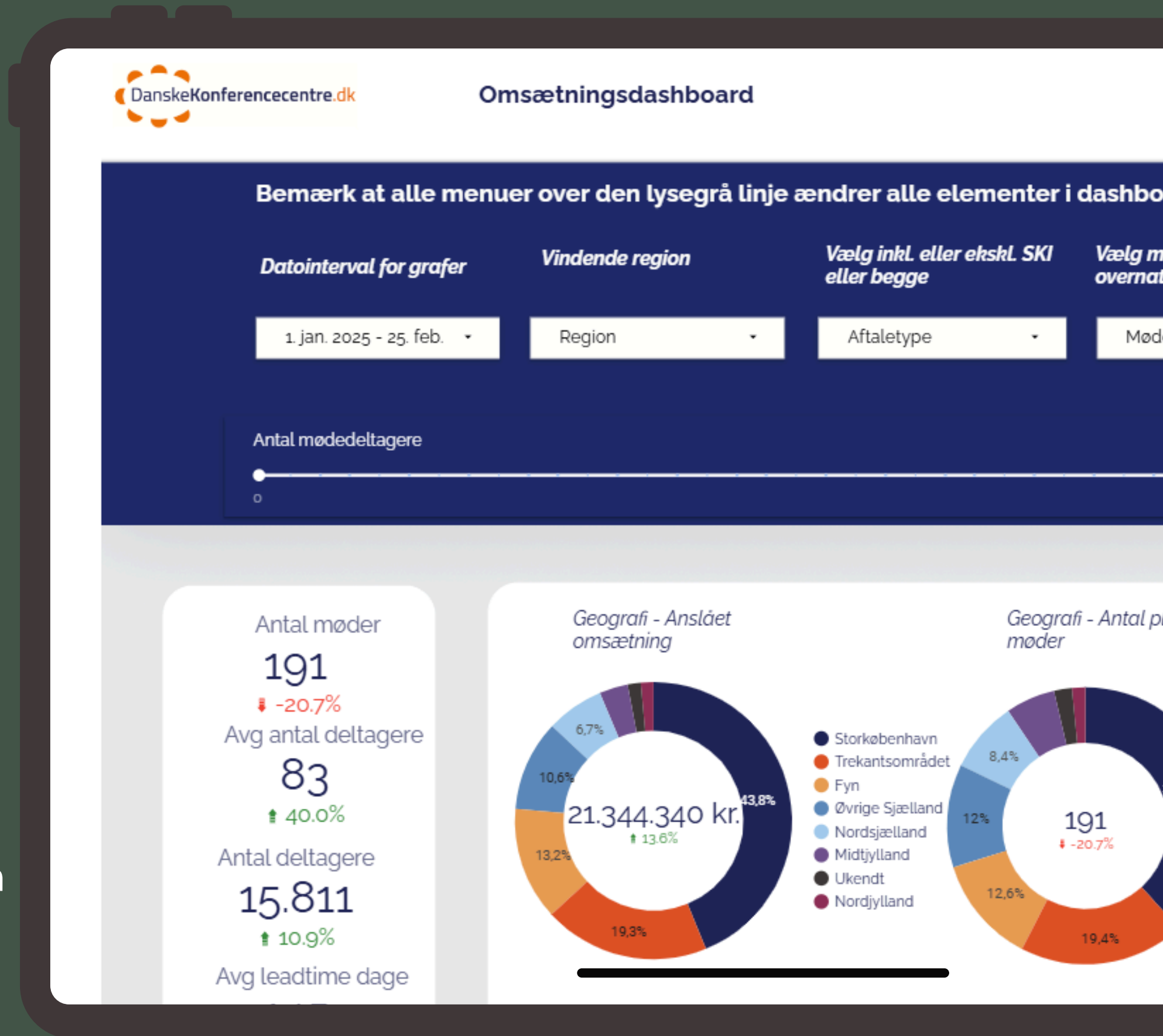
Ny strategi forår 2024 - som har resulteret i:

- Ny VI og brandingkampagne (lanceres i foråret 2025)
- Bookingen går fra kundeservice til servicesalg (KAM)
- Opkøb af Bookon - forbedringer sker løbende
- Tilvækst af partnere = Sund økonomi. Jo større markedsplads, jo bedre konkurrencevilkår
- Online bookingplatform sat i søen. Har nu rundet en million i omsætning i år.



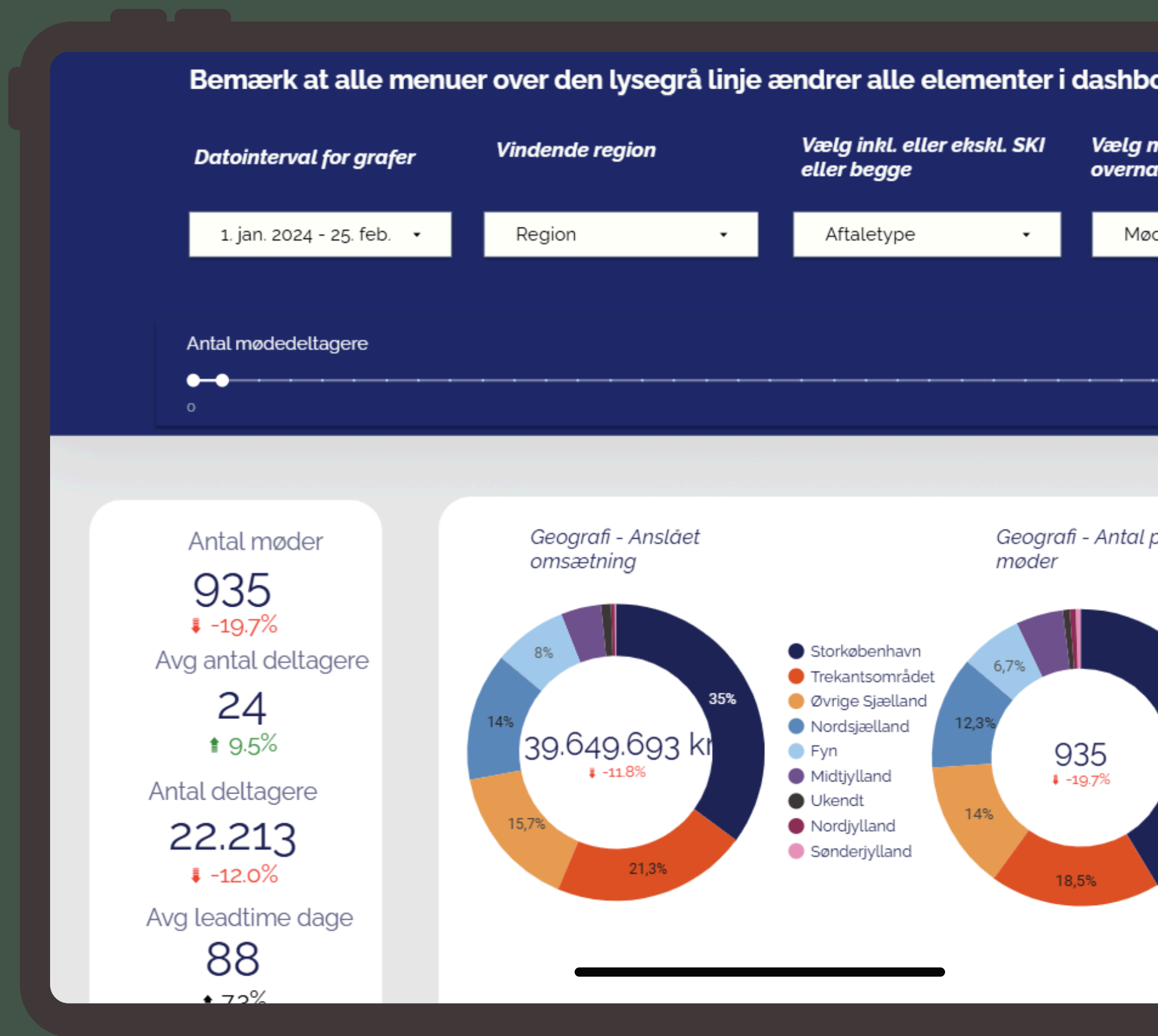
Bevægelser i branchen

- Usikker verden - igen igen
- Kunder vælger ml. "need to have" og "nice to have" og benytter istedet digitale værktøjer, erhvervet under Covid-19
- Stort fald i småmøder (20% fald på møder under 50 pax i årets første måneder)
- Gennemsnit på antal deltagere jan-feb er steget fra 57 til 83 personer, dvs 40%
- Færre møder, men højere ordreværdi



Bevægelser i branchen

- Langt færre henvisninger i cirkulation
- Større fald i henvisninger end i direkte
- Større kapacitet = færre henvisninger
- Svenske Möten oplever samme mønster
- Brug vores DataHub og få indsigt



Fokusområder

Bookingen

- Fra kundeservice til KAM: Fra reaktiv til proaktiv servicesalg
- Segmentering af forespørgsler, små sager sendes til selvbetjening på Onlinebooking-platformen
- Meget mere personlig opfølgning, så automation flow ikke står alene
- Vi ansætter en ny *digital* kollega, som skal håndtere forespørgsler, der er rettet direkte mod et specifikt venue



Fokusområder

Partneransvar 2025

- Grundigere onboarding
- Mere hjælp til tilbudsgivning og henvisninger
- Flere partnerbesøg
- Mere partner-deltagelser i vores events
- Mere opfølgning på tal og henvisninger med tilbud om sparring



Fokusområder JER :)

- Jeres profiler - hold dem opdateret
- Kom på Book - så I kan få fingrene i de små grupper
- Personlig tilbudsgivning - det betaler sig
- Henvisninger - få noget ud af tabt forretning



Velkommen til det nye DKBS.dk



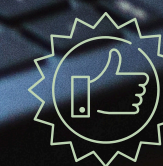
+30 års erfaring



Gratis bookingservice



Modtag dit tilbud inden for få timer



+2000 tilfredse kunder årligt

1

Søg og udforsk 100+ unikke mødesteder i Danmark

2

Book online eller få personlig hjælp af vores Venue Ekspert

3

Modtag skræddersyede tilbud indenfor kort tid og sammenlign dem

4

Vælg dit næste venue

Ny Visuel Identitet



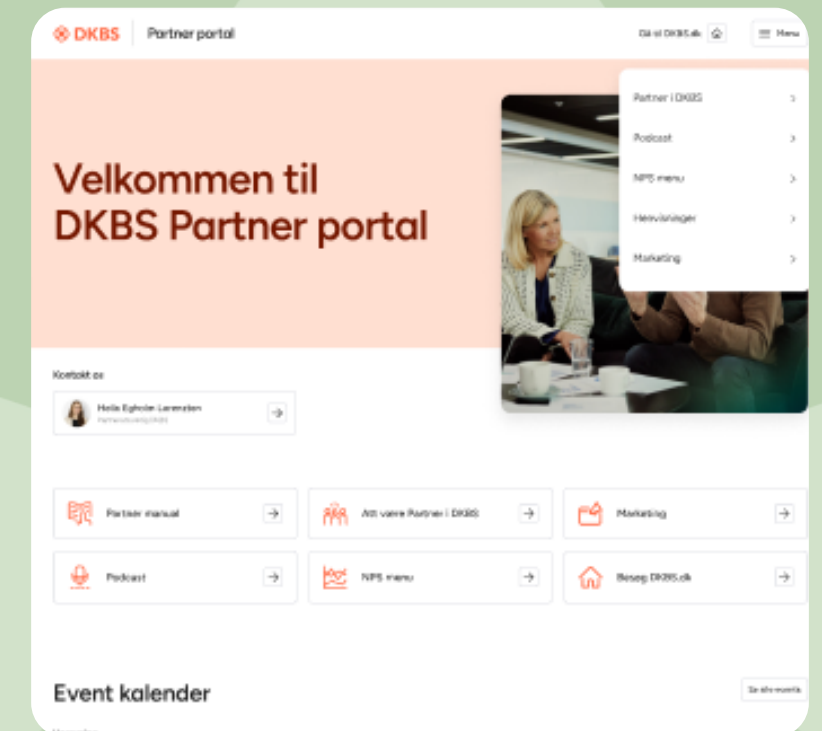
Nyt logo

DKBS

Nyt kaldenavn



Ny hjemmeside



Ny partnerportal

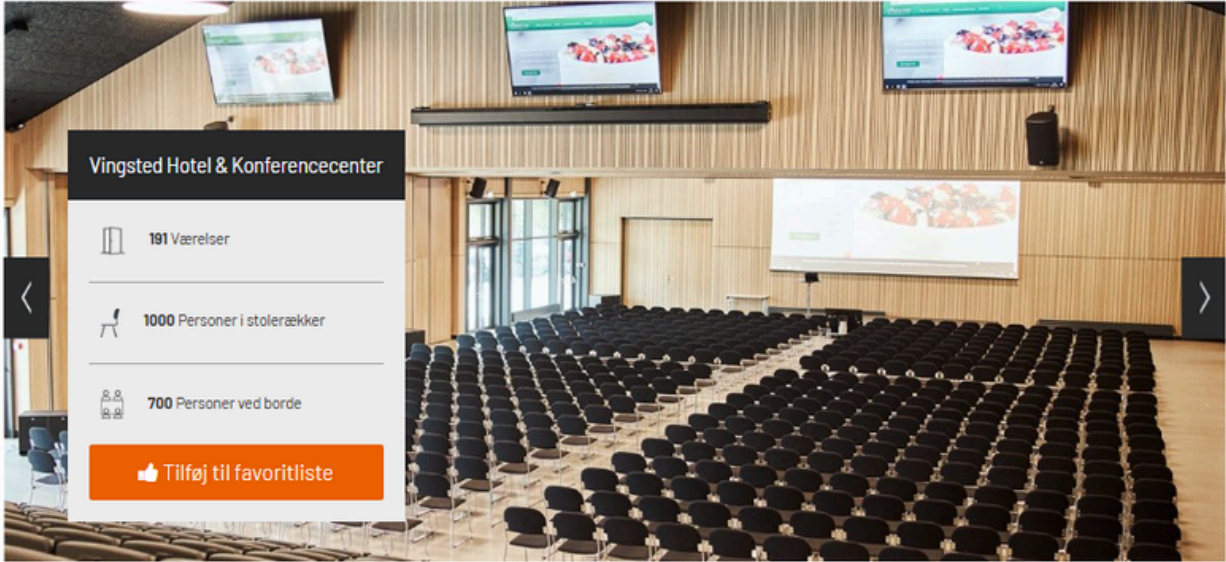
Ny tagline

“De bedste møder starter her”



2018

2025



Vingsted Hotel & Conferencecenter

- 191 Værelser
- 1000 Personer i stolerækker
- 700 Personer ved borde
- Tilføj til favoritliste

[Se alle conferencecentre >](#)

Vingsted Hotel & Conferencecenter

VINGSTED aktivt hotel & conferencecenter er et moderne 4-stjernet kursus- og conferencecenter samt 3-stjernet hotel midt i den smukkeste natur centralt placeret i den smukke Vejle Ådal i hjertet af Danmark. Vi råder over faciliteter, der danner den perfekte ramme til ethvert formål: fra messer, konferencer, møder, kurser, kick off, lederudvikling og teambuilding.

[Book Online](#) [Indhent tilbud](#) [Kontakt os](#)

Udfyld dine ønsker

Du kan booke lokaler med det samme eller sende en forespørgsel direkte til venuet. Se ledige datoer og priser.

Vingsted Hotel & Conferencecenter

Vingsted Skovvej 2, 7182 Bredsten ★★★★★ 4.2 / 5 [Tilføj favoritliste](#) [Del](#)



Vis alle billeder

191
Værelser

1000
Pers. i stolerækker

700
Pers. ved borde

Vis alle faciliteter

Personlig service

Book online

Find venues

Er i en større gruppe og ønsker personlig bookingservice og sparring? Udfyld venligst formularen, så hjælper vi jer videre.

Type af booking

De bedste møder starter på dkbs.dk

- Mobile site optimeret
- Større fokus på UX
- CTA'er forbedret
- Morderne udtryk
- Forbedret kort-funktion
- Webformularer

Over 80.000 besøger og bruger dkbs.dk som søgemaskine årligt, mens vi håndterer godt 3.000 af dem i vores bookingafdeling.

Vi ses
i morgen

Morgenmad fra kl. 07:00

Morgen-stretch kl. 08:30

Programstart kl. 09:00



DKBS

VI ER
SALG, MARKETING & BOOKING
VI ER
STÆRKERE SAMMEN

VIDEN • ERFARING • NETVÆRK

SAMBO

LINKED TO SUCCEED



VI ER
FORENINGEN
DANSKE KONFERENCECENTRE





Agenda Fredag



09.00 Velkommen & Introduktion til Partner Talks

09:15 Partner Talks 60. min.

10:15 PAUSE.

10:30 Rundvisning Skanderborg Park Hotel

10:50 LOKALE 109: Samling & Præsentation af Workshops

11:15 Workshop Runde 1

12:30 LOKALE 109: Samling & instrukser

12:35 FROKOST.

13:30 Walk 'n' Talk

13:45 Workshop Runde 2

15:00 PAUSE.

15:15 LOKALE 109: Opsamling, Take Aways & SAMBO 2026

16:00 Tak for i dag!

Oversigt

Partner Talks

Talk #1: Vingsted // Kundeinformation pre-arrangement // Lokale: 106

Talk #2: Maria, Faaborg Fjord // AI - Vidensdeling om systemer fra hverdagen // Lokale: 111

Talk #3: Mathilde, Trinity Hotel og Konference // Print vs. Online - Hvorfor udfaser vi?// Lokale: 03

Talk #4: Maja, DKBS // Marketingpakker – en hjælpende hånd til flere kunder// Lokale: Baren

Talk #5: Ditte, DKBS // Effektmåling af marketingarbejdet// Lokale: 07

Talk #6: Helle, DKBS // Det gode tilbud - en case// Lokale: 04

Talk #7: Gitte, DKBS // Den online bookingportal spørgetime// Lokale: Baren

Workshops

Lokaleoversigt

Lokale 106: Leon Birdi Workshops

Lokale 111: Malene Radoor Workshops

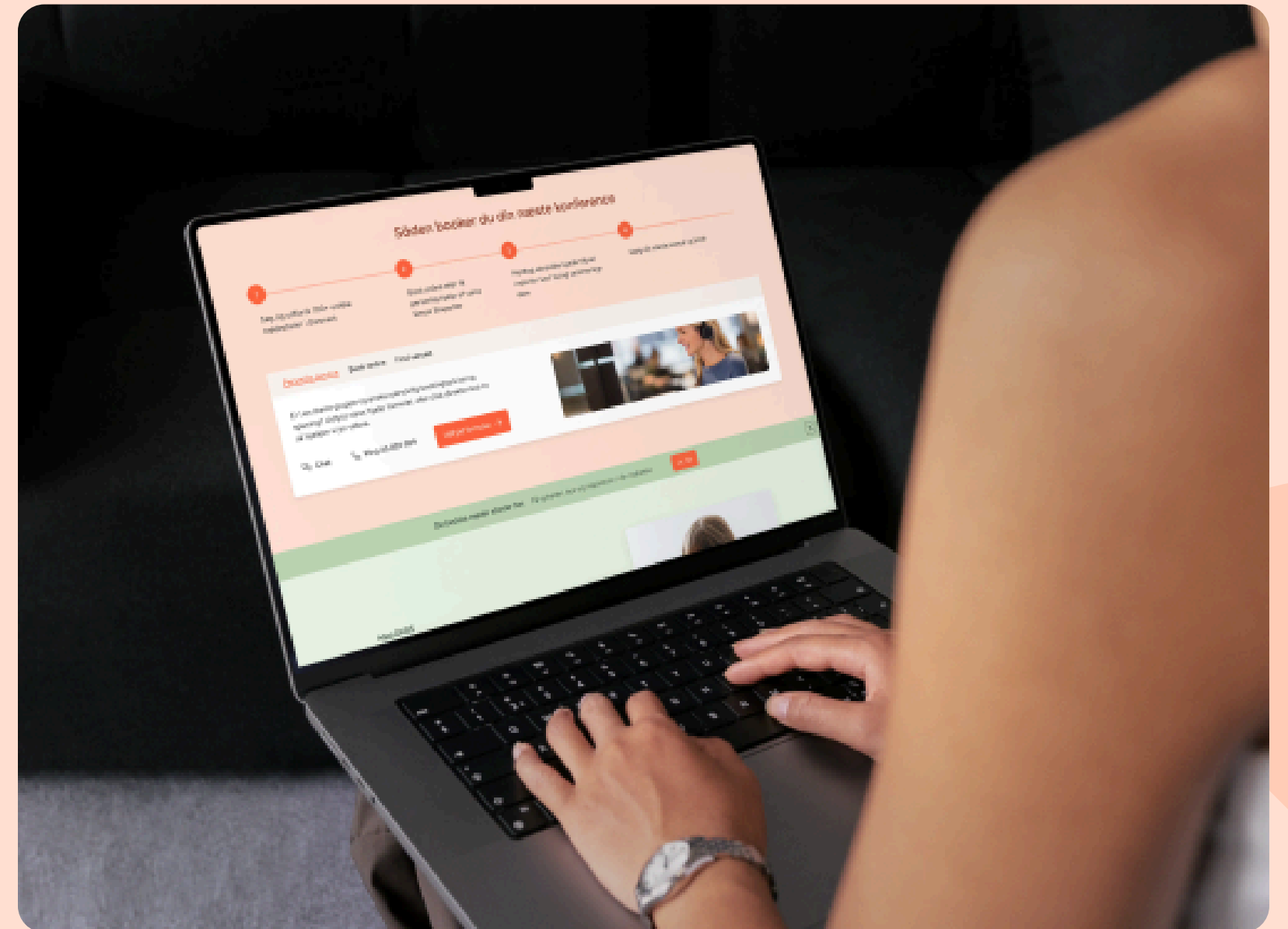
Lokale 03: No Zebra Tine & Line Workshops

Lokale 07: Tobias Elkjær Workshops

Lokale 04: Louise Severin Workshops

Lokale 109: Samling i plenum

Pause.



Evaluering

Ønsker til dette års

SAMBO

- Mere tid til flere partner talks eller debatter i plenum.

- Mere initiativ til at man skal mingle med nye mennesker.

- Ønsker større opbakning til fest/socialt hygge efter middagen.

- Afterparty - hvordan får man folk til at blive efter middagen?

- Bedre tid efter frokost til mingling/ en walk and talk

- At man kunne prøve flere workshops

- Længere pauser, da man kommer hurtigt i gode snakke.

Walk 'n' Talk 13.30 - 13:45

SAMBO 2026

- Gå sammen 2 og 2 eller 3 og 3 - Nobody gets left behind.
- Tal sammen om, hvad I kan li' og, hvad I ønsker anderledes ved SAMBO.
- Hvordan kunne man ellers strikke SAMBO sammen?
- Hvilke dage / tidsrum?
- Emner / oplæg...?

Frokost.

Husk Walk 'n' Talk fra 13:30-13:45
Vi ses igen kl. 13.45 til Workshop Runde 2

Afrunding & Opsamling

- Skriv 3 take aways ned
- SAMBO 2026 post-its
- **HELT KORT: HVORDAN VILLE SAMBO SE UD HVIS I PLANLAGDE DET?**
- Vær en del af planlægningen: Helle@dkbs.dk

2025

Events

- Foreningsdagen 6/5 - København
- IACC Studytour juli - Paris
- Inspirationsdagen 2/9 - København
- IACC Knowledge Festival 19-21/10 Sverige

Tak for jer og tak for i dag!  **DKBS**