

Hvordan finder dine kunder dig...?

... og hvad gør du for at tiltrække deres opmærksomhed?



SAMBO / 23. februar 2023

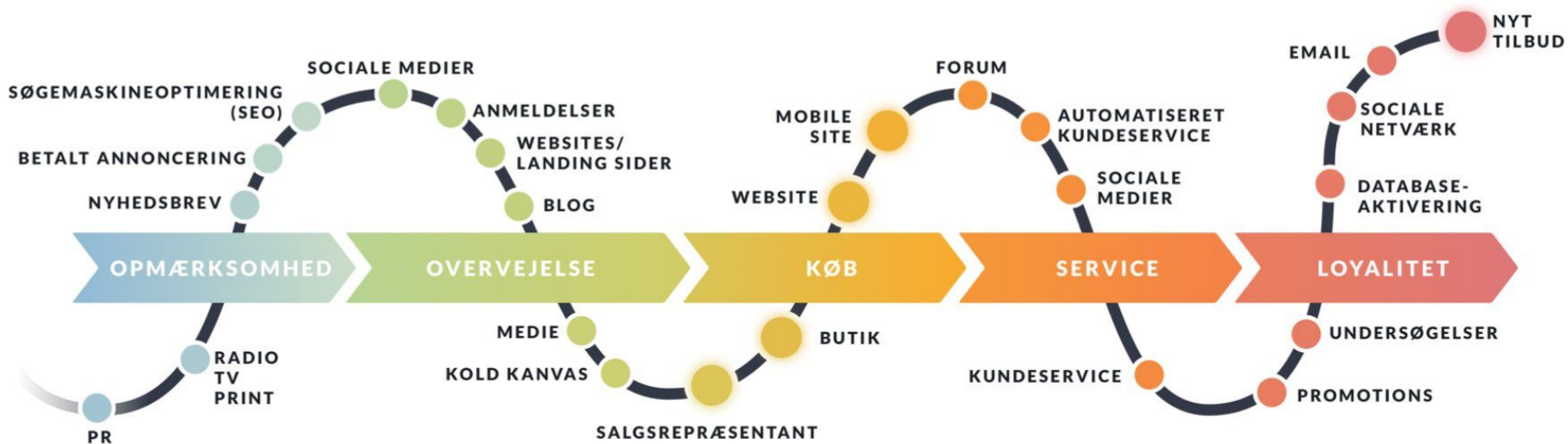
Foranderligt...

- Forbes kalder marketingchefens stilling for 'ledelsens mest udsatte'.
- Ledelsegangens korteste ansættelse - gennemsnitlig knap 4 år (laveste tal i dette årti)
- Egenskaber:
 - omstillingsparate
 - fingeren på pulsen
 - kreative
 - teknologisk skarpe
 - styr på kanaler
 - resultat- og bundlinjeorienterede
 - datadrevne

Og skal desuden vide alt om branding, PR etc. .



{DIGITALE KONTAKTPUNKTER}



{FYSISKE KONTAKTPUNKTER}

Program

- Målgrupper
- Web
- Kernefortælling & storytelling
- Sproglige & visuelle virkemidler
- Og alt det andet



Ulrika Mårtensson



Med ekspertise bygget i virksomheder som bl.a. **Wonderful Copenhagen, Madkastellet og Mad & Marked** – og med kommunikation og marketing som ansvarsområder - har Ulrika årtiers erfaring i at sætte **møde- og konferencevirksomheder** på verdenskortet.

I dag driver Ulrika **IMPROVEMENT**, der med lige dele strategisk afsæt og kreativ snilde fortæller, formidler og forretningsudvikler.

Har især fokus på **storytelling, værdiskabelse og bæredygtighed** i møde-/eventbranchen for kunder som bl.a. Bella Group, Hotel Sanders, Djøf møder og events samt i forbindelse med opstart af nye konferencsteder.

IMPROVEMENT
Branding · Business development · Communications · Corporate Responsibility

BeeSustain

IMPROVEMENT

Få sat ord...

...på dine opgaver inden for kommunikation & PR, branding samt konceptudvikling – målrettet både forbrugere og virksomheder. Improvements primære specialer er oplevelsesøkonomi, gastro, internationale relationer og bæredygtighed. Du kan bl.a. få os til at håndtere og udarbejde:

- ❖ Kernefortællinger/storytelling - identificér og udfold dine USPs
- ❖ Anti-greenwashing - maksimer din bæredygtighedskommunikation
- ❖ (Re)brandingstrategier - en 360 graders gennemgang af dit brand
- ❖ Visuel identitet og tone of voice - optimer dit indhold på alle kanaler
- ❖ Copy writing - få (gennem)skrevet dine tekster med kunden i centrum
- ❖ Konceptudvikling - fra idé til åbning

Connect med mig på LinkedIn her: <https://www.linkedin.com/in/ulrika-martensson-improvement/>

og kontakt mig gerne for en uforpligtende samtale: ulrika@improvementby.dk - +45 2338 3072 www.improvementby.dk

“En mødebookers brugerrejse”

- Udvalgte nedslag -



Kend din målgruppe



“En restaurant skal da kun være på Instagram”

Restaurantchef



Rækkevidde: 8,4 tusind

Interaktioner med indhold: 696

Klik på link: 147

Følgere: 397



Rækkevidde: 56 tusind

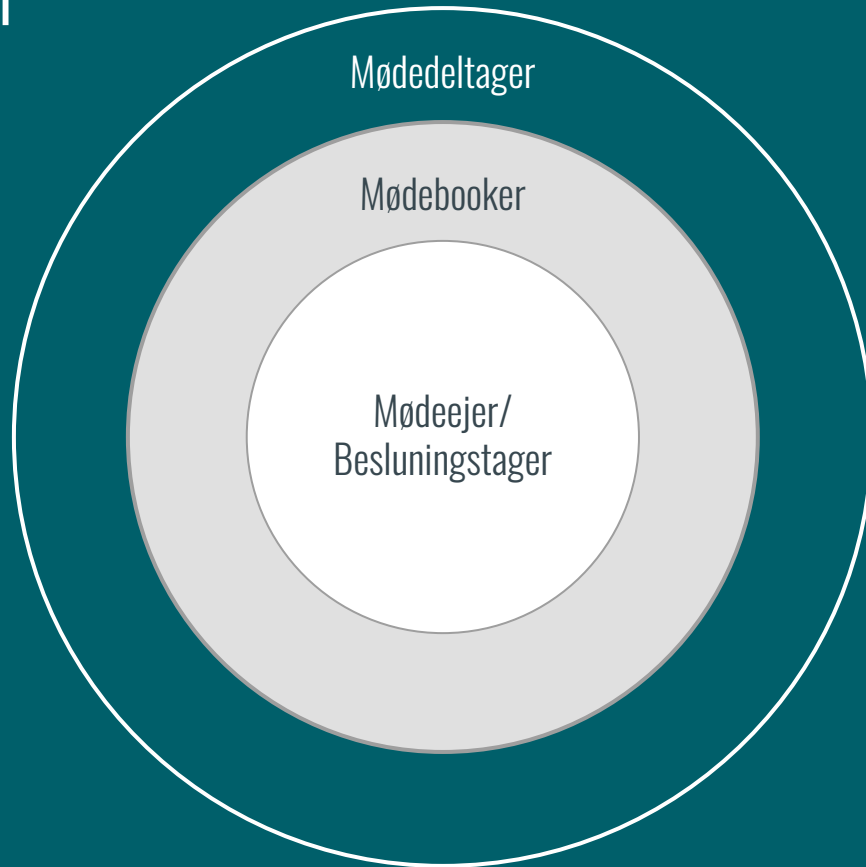
Interaktioner med indhold: 4,5 tusind

Klik på link: 3,6 tusind

Følgere: 622

Målgrupper/interessenter

Mødebooker



Øvelse

Målgrupper



?

Mødebooker

Mødebookere i Danmark

82%

Er kvinder

76%

Er +46 år

MylmageKonference, Mylimage
Onlineundersøgelse 2023
857 danske mødebookere

Mødebookere i Danmark

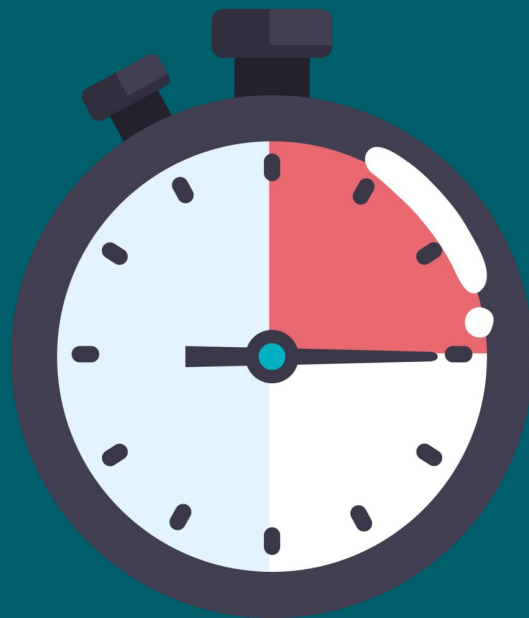
Tid



10%

62 % af mødebookerne bruger mindre end 10 % af deres arbejdstid på at booke konferencesteder.

Hvor hurtigt besvarer I en henvendelse?



Kan man kvalificere mødebookeren yderligere?



Brug den data, I har adgang til

Fra demografi til adfærd

Mødebookere, informationssøgning Adfærd

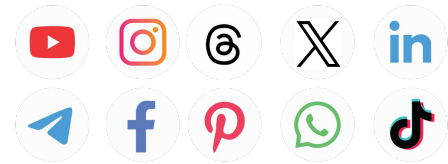


Mødebookere

Brug tilgængelig data



Digitale analyseværktøjer





Monitorér din hjemmesides performance

- Hvad søger folk på for at finde jer?
- Hvor mange finder dig på Google?
- CTR
- Troubleshooting (fejlfinding)
- SEO-optimering



STORT analyseværktøj - solid data på trafik

- Hvem er dine besøgende
- Hvor mange besøgende kommer igen
- Hvordan navigerer brugere på siden
- Hvilke sider er mest besøgt
- Konverteringer
- Hvor kommer dine konverteringer fra
- Hvor kommer trafikken fra
- Meget mere

Personaer

Anvend persona til at:

Konkretisere målgruppen

Målrette indhold

Fastholde interesse



Segmenteringsværktøj

9 hovedgrupper og 39 undergrupper

A velfunderede husejere (17,4%)
Boligejere med gode indkomster og formue i mursten,
81% af gruppen ynder at lave havearbejde

A1 Overskud i hverdagen: Karriereorienterede familier
med overskud

Kendetegn:

- Midaldrende i højere social klasse
- Etablerede familier i eget hus
- Meget høj indkomst og stærk købekraft
- Velorienterede med stort overskud
- Meget sports- og fritidsaktive
- First movers med hang til luksusprodukter

Adfærd, livsstil og holdninger

For Overskud i hverdagen er fritid lig med aktiviteter, gerne i kombination med frisk luft. Halvdelen holder da også meget af havearbejde og gør-det-selv-projekter. Samtidig får næsten to tredjedele motioneret hver uge, fortrinsvis i fitnesscentret eller i det fri med løbeskoene på.

Frisk luft trækker de også gerne under andre himmelstrøg, helst flere gange årligt. Kufferthjulene bliver slidt tynde på rejsemål til alle kontinenter. En skiferie nord- eller sydpå er der også en del, der når hver vinter. De er heller ikke blege for at udforske Danmark i bil og bo i eget, lånt eller lejet sommerhus. Hvis tiden er knap, kan en endagstur eller en forlænget weekend også give dem overskuddet tilbage. De elsker oplevelser sammen og er knapt kommet hjem, før planlægningen af den næste ferie er i gang.

Hjemme igen slapper de af med tv, radio eller den seneste gode bog fra bogklubben, der enten kan være fag- eller skønlitterær. Når de går ud, er det som regel biografen, en god middag eller en teaterforestilling, der trækker. Mange er medlem af biografklubber men fristes også af stand-up-forestillinger og koncerter.

Det er de store dagblade og nyheder, både på print og på nettet, der interesserer Overskud i hverdagen. Er hvervsstoffet bliver læst med

ner, over Gastro og SPIS BE

Overskud i hverdagens inter-
markedspolitik og i særdeles
brede sportsgrene som cykli-
lokalstoffet dem ikke så me

På trods af overskuddet syn-
for at lette hverdagen gør de
ne transportmiddel. Den får

Værdimæssigt er Overskud
dre.

Ved valg er de gode til at br
ved Socialdemokratiet, men
til, at særligt de Konservative

Geodemografi

Hvis du møder privilegerede par i 40'erne til midt i 60'erne, kan du godt regne med, at de hører til typen Overskud i hverdagen. Det gælder både dem med flere hjemmeboende børn og dem, hvis børn er flyttet hjemmefra.

Deres uddannelsesniveauer er højere end landsgennemsnittet. En tredjedel af dem har en erhvervsfaglig uddannelse og endnu flere har taget en længere videregående uddannelse. Beskæftigelsen er rigtig høj og belønningen for de lange uddannelser er et højt lønniveau, der ligger 50 % over landsgennemsnittet. Der har været plads til at investere indtægten i ejerbolig, men også i aktier og obligationer. Her møder du med andre ord den højere middelklasse.

Fælles for Overskud i hverdagen er, at de både har økonomisk og mentalt overskud. De har nået at skabe et godt økonomisk fundament og samlet så meget erhvervs erfaring, at de, der stadig arbejder, er inde i et stabilt karriereløb. Derfor kan de levere, hvad de skal, og selvom de ofte arbejder udover normal arbejdstid, er der fortsat tid til hinanden derhjemme.

Deres enfamiliehus på mindst 115 m² og op til over 180 m² er typisk bygget mellem 1940'erne og 1980'erne. En del har også sommerhus ved siden af og gerne en til to biler, hvoraf den ene kan være en firmabil. De har skadet på huset, og selvom huset måske endnu ikke er betalt, har Overskud i hverdagen store friværdier. Når de en dag sælger, vil handelsprisen ligge pænt over landsgennemsnittet.

Tæt på en femtedel har CVR-nummer på hjemmeadressen. Nogle driver konsulentvirksomhed eller har registreret deres holdingselskab på adressen. Andre har indrettet en behandlingsklinik eller anden sundhedsaktivitet i hjemmet.





?

Mødebooker



Persona: Susanne Hansen

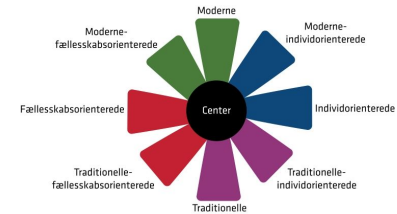
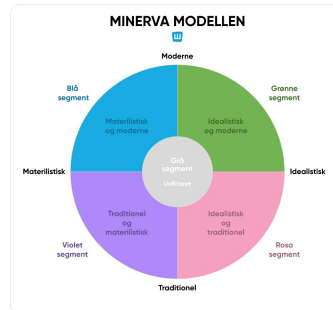
Susanne Hansen, 48, mødebooker i en større dansk logistikvirksomhed. Hun nyder at gå på arbejde og sætter særlig pris på **den store kontaktflade og det sociale**. Hun vægter **det kollegiale** højt, og tager altid imod gode råd, ligesom hun altid giver **gode tips** videre. Hun er karrieremenneske, men familielivet har taget førstepladsen som den vigtigste i livet. Hun bruger **sociale medier** til inspiration i hverdagen.

Susanne en mand og to børn, er husejer uden for storbyen og prøver at få tid til løb om aftenerne, men oftest ender det med second screening FB/IG på sofaen.

Når ferien endelig banker på, hopper hele familien hurtigst muligt i flyveren og tager en magelig tur sydpå. Hun interesserer sig for **rejser, vin, mad og sport**, hvilket også afspejler hendes medievalg, såsom magasiner, blogs og sportsnyheder.

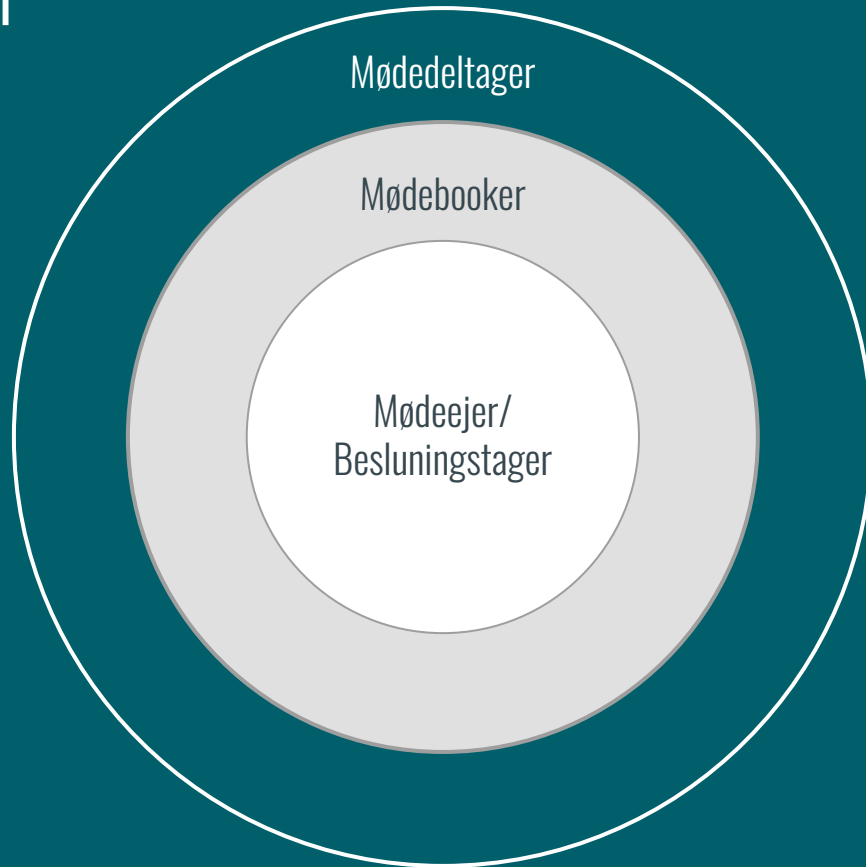


Andre redskaber til målgruppeanalyse



Målgrupper/interessenter

Mødebooker

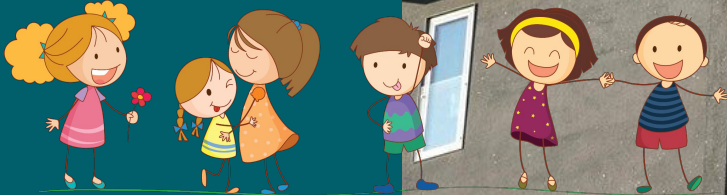
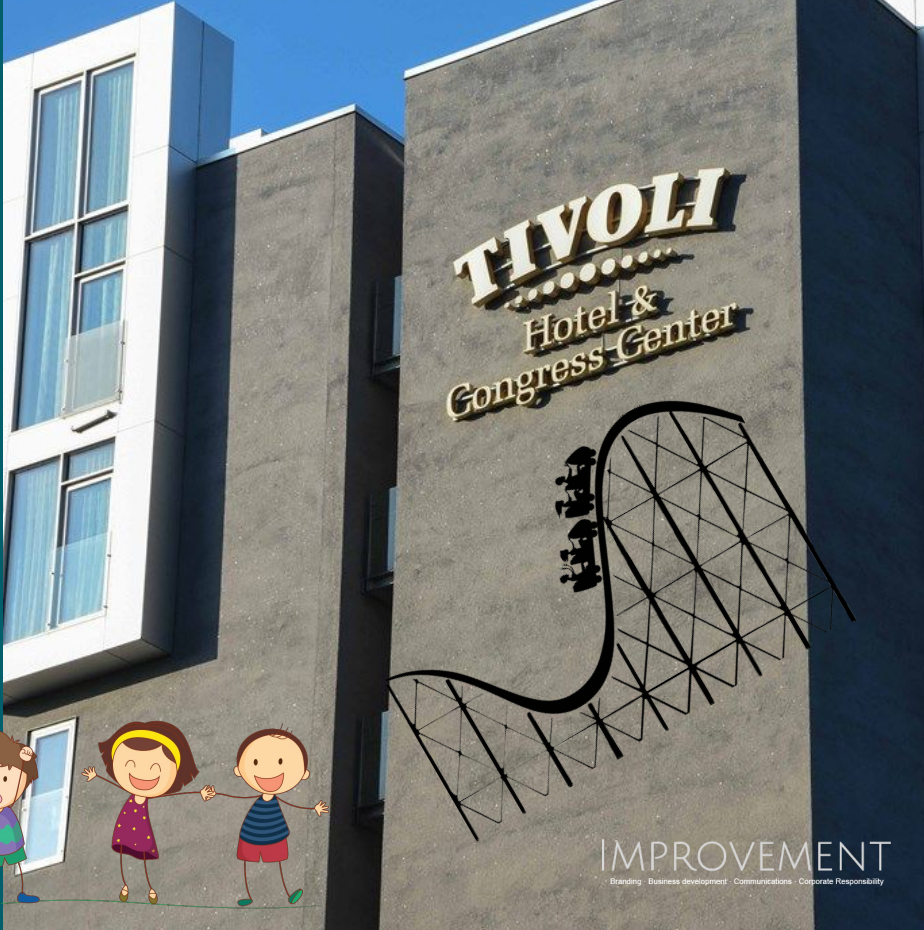


Forventningsafstemning

Er der en rød tråd mellem det, I markedsfører
jer på og den reelle oplevelse?



Kongrescenter ↔ Tivoli





Ejby

Fjelsted Skov Hotel & Konference I/S



Føj til tilbud



Værelser **74** Stolerækker pers. **200** Borde pers. **140**



Kanaler og virkemidler



København V

CPH Conference



Føj til tilbud



Værelser **102** Stolerækker pers. **3500** Borde pers. **2500**



Billund

LEGOLAND Hotel & Conference



Føj til tilbud



Værelser **365** Stolerækker pers. **800** Borde pers. **700**



Web



Jeg vil ha' det nemt.

Målrettet indhold, specifikke landingpages, god navigation, værditilbud, CTA og væsentlige informationer formuleret kort og konkret – levende fortalt – er lige sagen.



Velkommen

Kære gæst

Du har fundet præcis det du leder efter. Grundlaget for at dække dit behov. Vi mener, vi er det bedste valg, med fuld valuta for pengene og især med en personlig og kulturel god dansk oplevelse.

Hotel Liselund er et hyggeligt, charmerende, lille hotel drevet med kærlighed og sin egen "unikke" personlige stil. Hotellet er beliggende centralt på Lolland-Falster og kun 50m fra vandkanten af Guldborgssund hvor man kan nyde flotte solnedgange og et talrigt fugleliv.

En natursti langs vandet fører kun 800 m ud til den skønneste skov og Middelaldercentret. Desuden er der kun 5 min. kørsel til centrum af Nykøbing F., som er den største by på Lolland-Falster med fine indkøbsmuligheder og ca. 10 km til de måske bedste badestrande i Danmark

Stedet er absolut et godt udgangspunkt for naturskere, motionister og for dem som søger fred og ro.

Til selve Hotellet hører der en fin parklignende have med kæmpestore bøgetræer.

Velkommen til - vi glæder os til at give dig en positiv oplevelse med hjem....

Restauranten serverer især danske såvel internationale retter af god kvalitet. Vi forsøger også at efterkomme specielle ønsker og vi kan imødekomme forbehold omkring kosten dog mest på bestilling i god tid. Vi er kendte for at servere rigtig god veltilberedt mad i fin kvalitet, i rigelig mængde og med et kreativ "touch". **Vi har ikke a la carte**, men serverer dagligt skiftende 3 retters menu. Dog har vi altid alternativer, som kan forespørges.

Senest start for servering om aftenen er kl. 20.30

Morgenmaden er almindeligvis udvidet kontinental breakfast som buffet. Morgenmaden dækker et bredt behov for kun kr. 98,-, som **ikke** er incl. i overnattingsprisen.

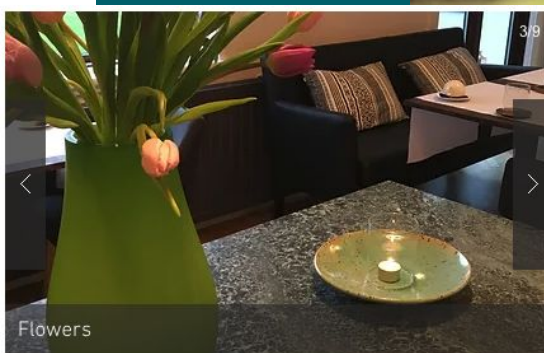
Morgenmad hverdage fra kl. 7.00 - 10.00 (6.30 for de arbejdende)
Morgenmad weekend fra kl. 8.00 - 10.00

Køkkenet er kun åbent for overnattende hotel gæster!

Vi har 3 sammenhængende lokaler i restauranten som består af et lokale til ca. 24 pers. buffet område & pejsstue til 24 pers.



Liselund
HOTEL



Flowers

Nyd natten

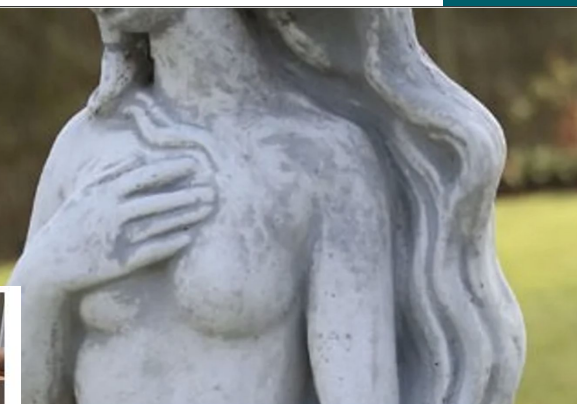
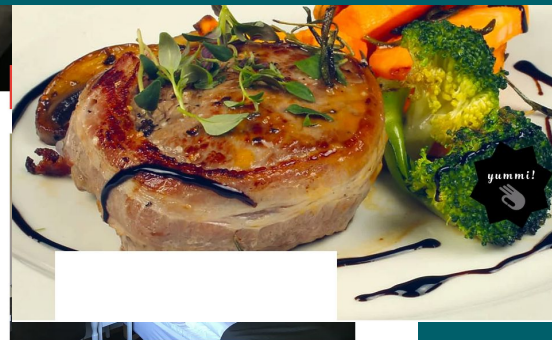
Hotel Liselund har totalt 24 værelser. Vi har forsøgt at ramme en funktionel, minimalistisk og moderne stil. Alle værelser er i stueplan. Der er stort set ingen støj og omgivelserne er nydelige og luften frisk. Et godt grundlag for en dejlig nats søvn. Alle værelser har eget bad og toilet, fladskærms tv, fri internet, m.m. Læs evt. mere under faciliteter.

Den største kvalitet på stedet er freden og et ikke intimiderende miljø. Sov sødt...kære gæst.

Tjek ind fra kl. 15.00
Tidlig tjek ind tillæg kr. 150.-

Tjek ud senest kl. 11.00
Sen tjek ud tillæg kr. 275.-

**OBS! Senere ank. end kl 18.00 skal anmeldes i
undgå videresalg af værelset!**



Faciliteter & regler

Lyst og moderne
32" fladskærms tv
Fri Wi-Fi 50/50
God seng og magelige møbler
Skrivebord
Restaurant
Pejsstue
Parklignende have med udendørs servering
Gårdhave med Pavillon
Solbænke
Fri parkering
Cykelværksted i lukket carport som er låst til garden. På egen risiko

En god hjemmeside

- Kort og præcist - og god storytelling
- Professionelle billeder og gennemført visuelt udtryk
- Kvalitetsindhold: vær konkret i dine tekster, brug af videoer og billeder
- God navigation - brugervenlighed (UI/UX)
- Vedligehold din hjemmeside og opdater med nyt indhold

Hvad har Susanne fokus på?

- Beliggenhed
- Faciliteter
- Service
- Forplejning



Det er selvfølgelig også de informationer, Susanne leder efter på jeres hjemmeside.

KONFERENCE →

HOTEL →

Se vores film



DIG VINAFTEN M. 5
MENU

Se alle ophold og events



23. februar 2024
ØL & SMAG – ØL EVENT MED
3 RETTERS MENU



GOLFOPHOLD

Se alle ophold og events

Vi gør det for gæsterne

VELKOMMEN

Med sin beliggenhed i Odense – i hjertet af Danmark – og i naturskønne omgivelser med et atmosfærefyldt indre, er Frederik VI's Hotel et attraktivt hotel og konferencecenter. Vi er stolte af, at så mange gæster kommer tilbage – både for at holde konference eller en privat fest. Dét har stor værdi for os! Og dét er netop et af vores mål. At vores gæster har lyst til at komme tilbage. For så ved vi, at vi gør det rigtige.

DET SIGER VORES GÆSTER

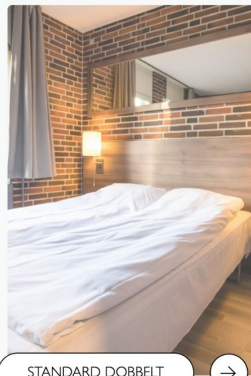
“

Vi var 11 afsted på cykelweekend. Det eneste vi manglede var godt vejr. Fra start til slut følte vi os velkommen. Uanset hvad vi havde brug for så løste receptionen det med et smil. Og selv når vi ankom drivvåde med beskidte cykler blev vi modtaget med et smil og var ikke til besvær. I restauranten var der samme gode service, og vores tjener sørgede for at vi også fik et bord til morgenmaden, så vi alle kunne sidde og spise sammen. En lille detalje, men som gæst får man bare lige det lille ekstra. Hvis muligt, så bestil business værelse. Seng og værelse er lige en tand større. Vi kommer helt sikkert igen.

”



STANDARD ENKELT



STANDARD DOBBELT



BUSINESS DOBBELT



JUNIOR SUITE



Få en sanselig oplevelse midt i Danmark

Læs vores guide til en sjov og aktiv dag >

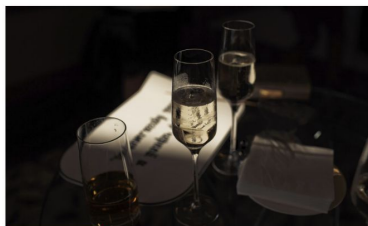


Aktiviteter og teambuilding



**16
FEB
2024**

Revy & Dinner-SHOW



17 Middag i Mørke d.

Du har styr på kursusindhold og program, og med omgivelserne på plads er du klar til at komme i gang. Men er dine kursister/deltagere klare og motiverede til at modtage?

Hovedet er måske med på ideen, men det er, som om kroppen halter lidt bagefter. Som om systemet lige mangler den dér kickstart, så man løsner op, sænker paraderne og bliver 100 procent klar til at lære. Og hvem ved, måske bliver der endda plads til et godt grin?

Start derfor dagen med en NR-Gizer, hvor I får mulighed for at tage hul på dagens emne, på en



Vores moderne faciliteter kombineret med lækker mad tilberedt af sæsonens friske råvarer



Max. 30 personer 30 - 90 min

Sanseunivers - Over Stok og Sten

Udfordre dine sanser på vores sansesti, samtidigt med at du får lidt luft, som en anderledes og sjov pause.



Experience Fredericia

Vi er en del af Experience Fredericia.



Min. 15 personer 3 timer

Middag i Mørke

Tår du møde os i mørket? Hvad sker der, når man fjerner den visuelle dimension, når man spiser? Hvordan smager tomaten, når vi ikke kan se den, og kan den kræse lige pludselig spise alt i mørket?



Kragerup skal opleves med alle fem sanser

Book et ophold

VINTERFERIETILBUD - SPAR OVER 600 kr.
PRØV HERSKABSOPHOLDET I UGE 6, 7 ELLER 8,
HVOR VI HAR SAMLET ALT DET BEDSTE I ÉN PAKKE
TIL EN GOD PRIS.

Konferencer du ikke vil hjem fra

Få en 4-stjernet konferenceoplevelse!

Vores historiske konferencelokaler er hver især unikke og har hver deres charme! Gæstfrihed er vores toprioritet og vores autentiske "hjem" er altid åbent - Godsejeren hilser også gerne på sin vej gennem stuerne! Det fysiske møde mener vi skaber stærke relationer og resultater!



Miljøvenlig konference

Velkommen til Kragerups nyheder

Læs mere

Hvad gør Kragerup Gods' julemarked så unikt?

17. oktober 2023
For både store og små juleviser er vores julemarked på Kragerup Gods et mækk af godter, gaver og godsets historie, ikke vi! I år juler dansen til julemarkedet for 22 år. Historien bag julemarkedet
Julemarkedet havde sin spids start i vores gamle henstald, hvor der dengang var brosten og kun 25 utillukere. [...]

Læs mere her



3 gode råd inden du booker et selskabslokale på Kragerup Gods

25. september 2023
At vælge det perfekte selskabslokale til dit kommende selskab, konference eller arrangement kan være en udfordring. Vi har derfor samlet 3 gode råd til dig:

Godsejeren fortæller

Godsejer Birgitte Dimsen byder indover i godset i gamle stuer og hun fortæller, at alle vil føle sig velkomne.

Historien om Kragerup

Historien om Kragerup Gods går helt tilbage til 1122, her er Kragerups tidlige fra datering til idag.

Bæredygtighed

På Kragerup Gods er vi stolte af vores med et, vand og varme og har den grønne nøgle.

Værd at vide

Her du nægter! Læs om vores stillede spørgsmål her.

Medarbejdere

Sagde du en betænkning på Sønnen og sig over Kragerup medarbejder.

Samarbejdspartnere

Se alle vores samarbejdspartnere

GODSEJEREN FORTÆLLER...

Historien går langt tilbage

Det glæder os hver dag at byde gæster velkommen i vores historiske hovedbygning. Den ældste del af huset er Hvelvingkælderen fra 1610, midterhuset er grundbygget i 1800 og sidefløjen i 1830 og 1840. De mange tilbygninger er blevet istandsat og fungerer i dag som værelser, møde- og festlokaler. Restaureringen startede i 1998, og vi finder hele tiden ny anvendelse af vores gamle bygninger.

8. & 9. generation

Birgitte Dimsen er 8. generation og har drevet Kragerup siden 1986, hvoraf de første 12 år var sammen med sin far, indtil han gik på pension i 1998. Herefter

bed and breakfast 'værelser, som dag har udviklet sig eventcenter med 57 værelser. I 2009 byggede hun Go High. Herefter kom fodboldgolf, mountainbike og andre aktiviteter. I 2015 restaurerede hun det gamle Restaurant Blixen. I 2019 byggede hun Kragerup Gods første megarok. Optræden af 6 vindmøller i 2012. Så er CO2 neutral og med kvalitetsstemple "Den mil miljøet."

en har været med lige fra starten bl.a. som opvasker, og været i Kragerup og markedsføring. I 2021 og samst driftet med oprigtig passion og en mission er at drive Kragerup videre med stolthed efter sin mor, somhed, og som uddannet cand.merc.(psyk), er hun bedringsmuligheder, og hvad der skaber bedst værdi



5 aktiviteter børnene vil elske i efterårsferien

3. oktober 2023
Efterårsferien er den perfekte mulighed for at tage familien med på et spændt ugeprogram, hvor i kan komme tættere på naturen og skabe minder der minder sammen. Derfor har vi samlet 5 sjove og familievenlige aktiviteter i efterårsferien på Kragerup Gods, som børnene vil elske. I Book vores Aktiv Efterårsferie pakke Vi har sammendragt [...]

Læs mere her



Sådan foregår en konference på Kragerup Gods

25. september 2023
På Kragerup Gods tilbyder vi helt unikke omgivelser og oplevelser, som kan danne de perfekte rammer for en konference. Vi har derfor samlet 3 gode råd til dig:

KONFERENCE- & MØDEFACILITETER

Hos os får du altid:

- Skrådersyet mødeplanlægning og -rådgivning
- Personlig og professionel velkomst
- Eksklusive og unikke mødelokaler
- Assistance med opkobling til vores AV-udstyr
- Mulighed for at leje videokonferencer og udstyr til hybridmøder
- Lækker og nærende mødeforplejning
- Overnatningsmulighed i vores 57 værelser
- Gratis parkering
- 5 ladestik til elbiler
- Skøn natur og afmærkede walk & talk stier til gående møder
- Rådgivning omkring at kombinere mødet med teambuilding eller socialt aktiviteter hele året rundt



Danmarks mest naturinspirerede konferenceseal - skaber rum for 5-stjernede oplevelser

Book allerede nu



Sidste nyt fra VINGSTED



13. December 2023

Tak til gæster og
samarbejdspartnere
i 2023



11. December 2023

Hotelmøbler
doneres til Ukraine



07. December 2023

21.300 kr. til
velgørenhed fra
Fangerne på Fortet



04. December 2023

Renovering for 7,2
mio. kr.



01. December 2023

Gæsterne vil ikke
hjem



28. November 2023

Derfor er der

VINGSTED er oprettet i den lille landsby Vingsted tæt ved Vejle.

Går vi tilbage i tiden, er navnet VINGSTED opstået af åens krumning, og åen har haft betydning for den senere opståede Vingsted mølle.

I 1900 startede man på gymnastikopvisninger, som oprindeligt foregik i Grejsdalen. Til disse arrangementer deltog 4-5.000 deltagere. En vildfarende kugle fra skydebanen satte en stopper for opvisningerne, så det i mange år blev afholdt forskellige steder i Vejle Amt.

I 1935 købte Vejle Amts Skyttegymnastik og IF et område på 8-10 tdr. land til 1.000 kr. pr. tdr. land, og inklusiv planering og dræning, beløb udgifterne sig til i alt 17.000 kr. Man etablerede et friluftsbad, stadion, estrade, atletik, skydeanlæg samt vandrehjem. De samlede udgifter med bebyggelse blev 75.000 kr., hvoraf en del af arbejdet blev udført som nødhjælpsarbejde (langtidsledige under krisen i 30erne).

Ved indvielsen den 28. juni 1936 fik virksomheden navnet Vingsted Stadion. Under 2. verdenskrig blev området benyttet af tyskerne, bl.a. havde de oprettet et stort amfiteater (biograf) på estraden ved svømmebassinet. Efter krigen blev der etableret flygtningelejr, og i begyndelsen af 50'erne var bygningsmassen totalt nedslidt.

I 1958 byggede frivillige en idrætshal - det var i øvrigt den anden idrætshal i Vejle Amt.

I 1970 blev den Selvejende Institution VINGSTED dannet, og ejerskabet gik fra DDS&I, Vejle Amt over til moderforeningen De Danske Slottø, Gymnastik og Idrætsforeninger fra 1992 DGI.

I 1973 og 1974 blev centret udviklet

VINGSTED arbejder med FN's verdensmål

Hvis alle i verden levede, som vi gør her i Danmark, skulle der være fire jordkloder til rådighed. Det er basal logik, at vi ikke kan blive ved med at bruge mere end vi har.

FN's 17 verdensmål er den hidtil mest ambitiøse dagsorden for bæredygtighed. Siden vedtagelsen i 2015 har bæredygtighed og verdensmålene bidraget til en øget bevidsthed.

Vi tumler dagligt med begrebet bæredygtighed. Vi spørger os selv; hvad kan vi gøre, hvornår kan vi gøre det, og sammen med hvem kan vi gøre en forskel?

For første gang har vi lavet en oversigt over VINGSTED's store og små tiltag, der peger i en mere bæredygtig retning. Vi kalder den vers. 1.0 - for det er kun begyndelsen.

God fornøjelse med vers. 1.0



PAUSE

En god hjemmeside

- Kort og præcist - og god storytelling
- Professionelle billeder og gennemført visuelt udtryk
- Kvalitetsindhold: vær konkret i dine tekster, brug af videoer og billeder
- God navigation - brugervenlighed (UI/UX)
- Vedligehold din hjemmeside og opdater med nyt indhold

OG...

- Jo hurtigere hjemmesiden indlæser, jo bedre er oplevelsen
- Husk SEO-optiméring
- Alle skærmstørrelser
- Datadrevet

Client centric

“(...) it involves changing the whole approach to being more client centric.

80% of your conversation needs to be about them, their priorities and needs and goals rather than the property.”



Hvilke 'pains' løser du for Susanne?

Fra afsenderorienteret til modtagerorienteret



Steps to win - Ciara Feely

Being Personal

It must feel like it was created just for them and that you really 'get' their business, their problems, and the results they want you to help them achieve.

The Page

The experience they have on your website.

The Promise

Marketing resources, brilliant brochures that clearly show how you can help them.

Passion & Personality

If you are not passionate about your business, why should they be?

Storytelling



Frederik VI's Hotel:



HOTEL I HJERTET AF DANMARK

Vi er fulde af energi, engagement, smil og højt serviceniveau. Alle os på Frederik VI's Hotel er her, fordi vi har valgt at være her, og fordi vi elsker, det vi gør som et team. Vi ønsker at være her for dig og dine gæster, og sørge for, at jeres oplevelse bliver noget særligt.

Med sin beliggenhed i Odense – i hjertet af Danmark – og i naturskønne omgivelser med et atmosfærefyldt indre, er Frederik VI's Hotel et attraktivt hotel og konferencecenter. Vi er stolte af, at så mange gæster kommer tilbage – både for at holde konference og en privat fest. Dét har stor værdi for os! Og dét er netop et af vores mål. At vores gæster har lyst til at komme tilbage. For så ved vi, at vi gør det rigtige.

Svin eller gris?

Sprog og vendinger, der får det til at vende sig i dig



Overvej dine sproglige virkemidler



Eller

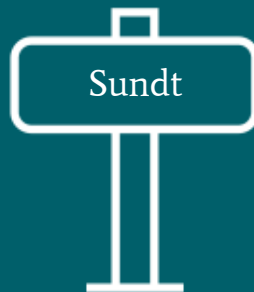


Skraldemand

Eller



Eller



Renovationsarbejder

Vi er der for dig

Os
Imødekomme
Behagelig
Opmærksomme
Velegnet
Vi
Bæredygtige
Gæstfrihed
Gæstfrie
Storslået
Fleksibel
Skønne
Smuk
Bedst
Velkomst
Unik



tilbyder en række faciliteter, der kan imødekomme forskellige behov. Vores konferencelokaler er fleksible og udstyret med moderne teknologi, hvilket gør dem velegnede til møder og konferencer.

Vi har plads til op til 200 personer og kan huse op til 184 overnattende gæster i vores værelser og huse.

[LÆS MERE HER](#)

Husk dine USP

KERNEFORTÆLLING

Et afsæt for din storytelling

På Sjællands nordøstlige spids et stenkast fra den stejle kyst, omgivet af skov og marker lige ved Nationalpark Kongernes Nordsjælland, finder du Kysthusene konference- og feriecenter.

Her, midt i den rå kystnatur – langt fra hverdagens trummerum, men blot en times kørsel fra Hovedstaden – venter et væld af faciliteter og meningsfulde oplevelser. Tjek ind sammen med kollegaerne til efterårets møder, konferencer og teambuilding.

Hvil øjnene på den vilde natur gennem de store vinduer og lad tankerne flyve, eller træd udenfor og fyld lungerne med frisk havluft. Indenfor er der plads til fordybelse og nærvær.

Bæredygtighed på privat ø- resort

IMPROVEMENT

Velkommen til vores unikke hotel og resort, midt i smålandsfarvandet sydvest for Sjælland, hvor bæredygtighed og grøn energi er i centrum. Med vores eget microgrid og en række innovative tiltag er vi stolte af at være et, hvis ikke den eneste, af Danmarks førende eksempler på selvforsyning og vedvarende energikilder. Vores dedikation til at skabe en miljøvenlig og bæredygtig fremtid afspejles tydeligt i vores energi-, vand- og varmeløsninger – her er miljørigtighed ikke lig med en ringere kvalitet af opholdet.



Verdensførende microgrid i Island mode på Vejrø med mulighed for 100% grøn energiandel

Som noget helt unikt på Vejrø fungerer vi som et selvstændigt microgrid uden forbindelse til fastlandet. Det betyder, at vi er fuldstændig selvforsynende med energi, vand og varme. Gennem omfattende opgraderinger har vi transformeret vores forsyningskæde til at være baseret primært på grønne energikilder, og disse er integreret i vores microgrid-system. Dette innovative system fra Vestesen Hybrid Energy giver os mulighed for at styre og udnytte vores ressourcer på en effektiv måde.

Ved at implementere microgrid-teknologien opnår vi betydelige fordele. Vi reducerer CO2-udledningen til et minimum takket være maksimal brug af vedvarende energi ressourcer. Vores microgrid-system kan levere et stabilt elnet for operation med

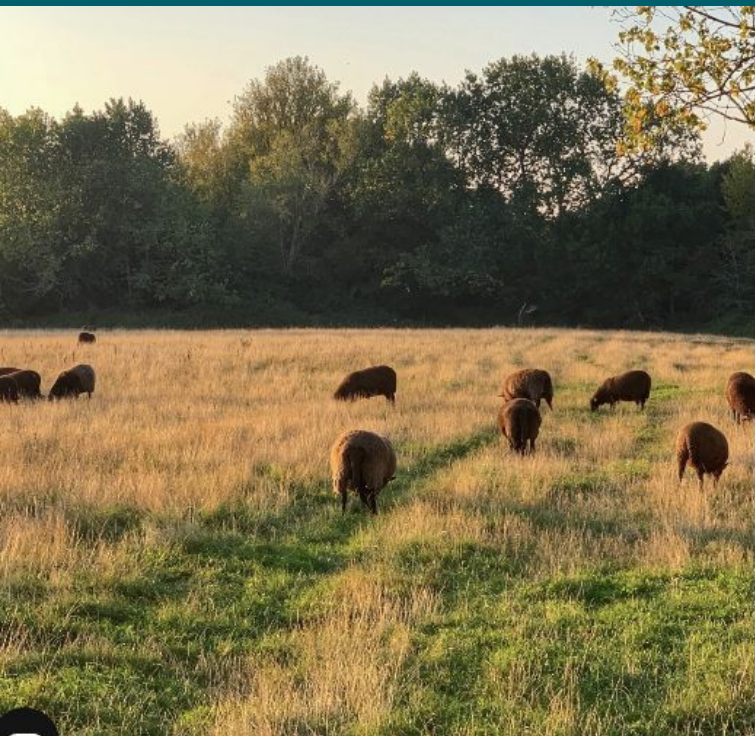


Vand, en ressource i balance

Ved hjælp af vores to egne vandboringer, et omvendt osmoseanlæg og eget biologisk minirensningsanlæg sørger vi for at bevare og rense vores vandressourcer på en måde, så vi undgår spild og bruger ressourcerne mest effektivt i det lukkede kredsløb.

Vi er derfor stolte af at kunne levere rent vand til vores gæster samtidig med, at vi minimerer vores påvirkning af miljøet ved ikke at udlede forurennet vand.

Vejrø resort



Vores landbrugsmetoder fokuserer på at genopbygge jorden og skabe et sundt mikrobielt økosystem. Derfor dyrker vi regenerativ landbrug. Regenerativ Landbrug har det formål at sikre flere mikroorganismer, da vi arbejder i overfladen og ikke vender jorden. Nogen vil sige, at det er den mere naturlige vej end andre konventionelle landsbrugsformer.

Kødet er også fra Vejrø. Landbrug er ikke blot det, som vi gør ved jorden. Tankegangen overføres også til vores dyr. Vi dyrker blandt andet selv grovfoderet til vores mange køer, får og høns på øen. Derudover afgræsser de holtisk. Det betyder, at vi hele tiden flytter dem fra mark til mark for at opnå et stabilt økosystem mellem dyr og natur.

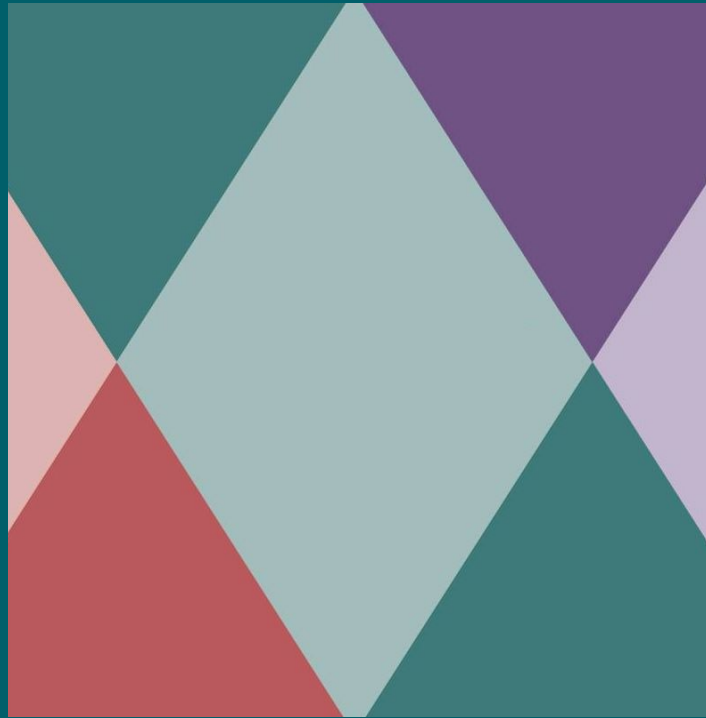
Vores fisk, skaldyr og ting fra havet købes ligeledes fra lokale producenter samt med udgangspunkt i bæredygtige fiskerimetoder. Du kan altid spørge til fiskerimetoden, der er anvendt til de enkelte fisk eller skaldyr i Restaurant Skipperly.

Derudover driver vi et mangfoldigt gartneri, hvor vi dyrker ikke mindre end 75 forskellige grøntsager, herunder flere variationer af hver. I løbet af sæsonen kan vores udvalg af kvalitetsgrøntsager nå op på imponerende 150 forskellige sorter – alt fra kød til grønt kan du smage, når du sidder til bords i Restaurant Skipperly eller købe det med hjem i Havnecaféen.

Oplev den storslåede natur på hele øen og se, hvad økologisk landbrug kan gøre for dyrelivet såvel som afgrøderne.

Visuelle virkemidler

Kan du genkende virksomheden?





KOMBARDO



Visuel storytelling



HOVEDMENU

business@tivoli.dk



Få mere magi direkte indbakke

Email*

TILMELD DIG

GAK OG LØJER FOR ALLE ALDRE

5-KAMP

Tivoli er meget mere end de kørende forlystelser. Rundt omkring i Haven finder du både store og små spillehaller og hyggelige spilleboder, hvor du kan konkurrere om præmier. Dyst i fem valgfrie spil og se hvem der får flest point. Prisen er 110 kr. pr. pers.

Vær opmærksom på at der også kræves entré til Tivoli.

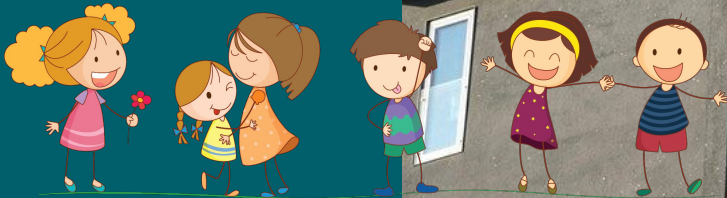
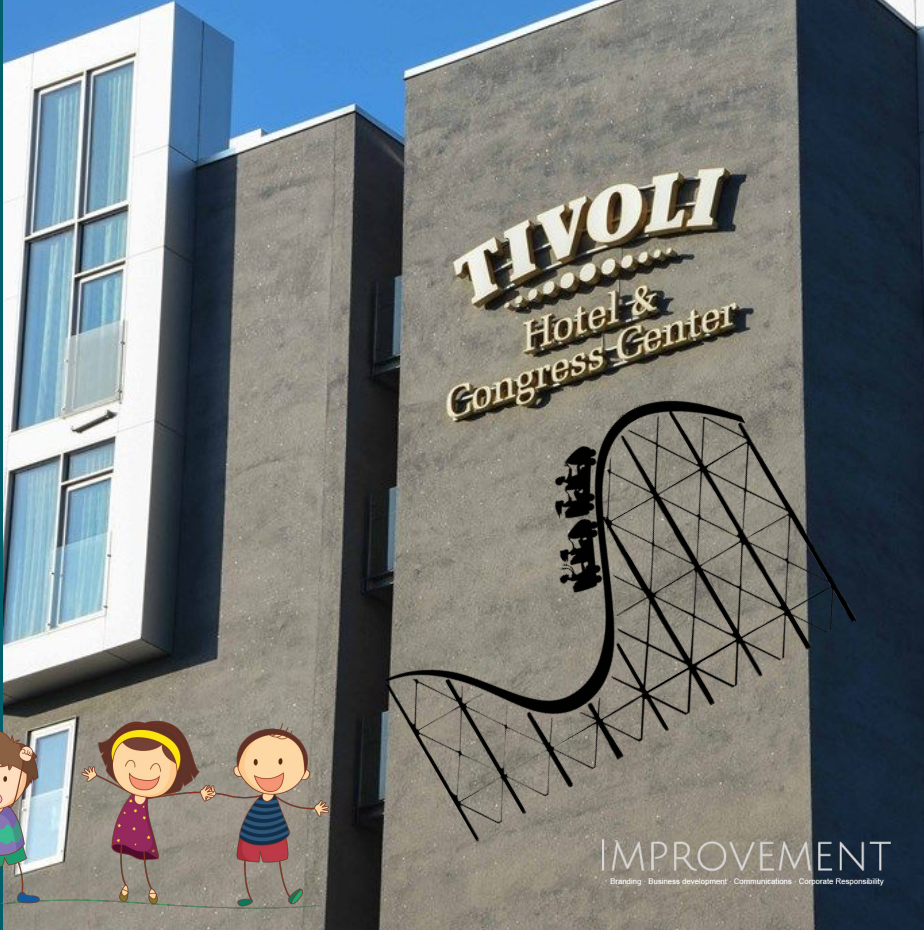
Kontakt os for mere info på business@tivoli.dk

LÆS MERE



IMPROVEMENT
Branding - Business development - Communications - Corporate Responsibility

Kongrescenter ↔ Tivoli



Must win battles



Værditilbud



USP



Hovedbudskaber



Underbudskaber



Vær tydelig



GENTAG!

Storytelling

- Forstå dine kunder
- Tilpas til marketing-medie og målgruppe
- Tal til hjertet
- Følelser påvirker
- Relatér til noget, din modtager kender
- Skab spænding
- Gør det simpelt

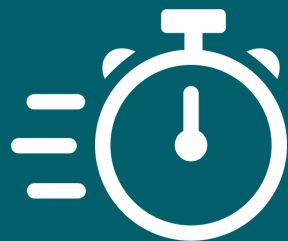


Hvor ligger den gode historie hos jer?

Stil jer selv følgende spørgsmål:

- Hvem er jeres målgruppe?
- Hvilke hovedbudskaber er vigtige at formidle?
- Hvilke kanaler skal I bruge for at sprede budskabet og hvorfor?
- Hvilke sproglige og visuelle virkemidler kan I bruge?

Seks hurtige råd på falderebet



2023 trends på sociale medier

Infomedia, 2023

- **Videoformatet er altid god content og storytelling vinder frem**
 - Tænk små korte og præcise videoer af høj kvalitet
- **Social search**
 - Sørg for at opdatere jeres SoMe-kanaler ofte alt afhængig af kanalerne
- **Fokus på jeres communities eller fokus på at opbygge dem**
 - Deltag aktivt og opfordr brugerne til at deltage og gå i dialog med dem
- **Kundeservice er rykket til de sociale medier**
 - Besvar altid henvendelser fra brugere - kundeservice skal ikke kun være til stede fysisk og på hjemmesiden
- **Gør hvad I plejer, men hold øje med udviklingen**
 - Følg op, følg med og skræddersy til jeres brand

Ryd op på/i jeres kanaler



Barbussen Sjælland
@barbussensjælland8899 · 1 abonnent · 2 videoer

Mere om denne kanal >

Abonner

Start Videor Playlister

Barshuttle tur
309 visninger · for 10 år siden

Barbussen.dk
3.259 visninger · for 11 år siden

Barbussen
21. maj 2019 · 🌐

🥳 Så kører barbussen Team Esbjerg hjemme efter en fantastiske kamp 🥳

12 12 2

barbussen.dk · Følg · Besked · ...

10 opslag 482 følgere 174 fulgte

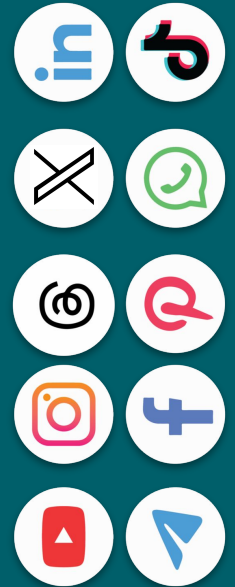
Barbussen.dk
- Danmarks Originale Party Bus! Busser i alle størrelser, og til alle formål... 🎉
For booking og spørgsmål: www.barbussen.dk / Tlf: 26221919
🌐 www.barbussen.dk

FAQ

OPSLAG TAGGET

Tjekliste for hovedrengøring i webland

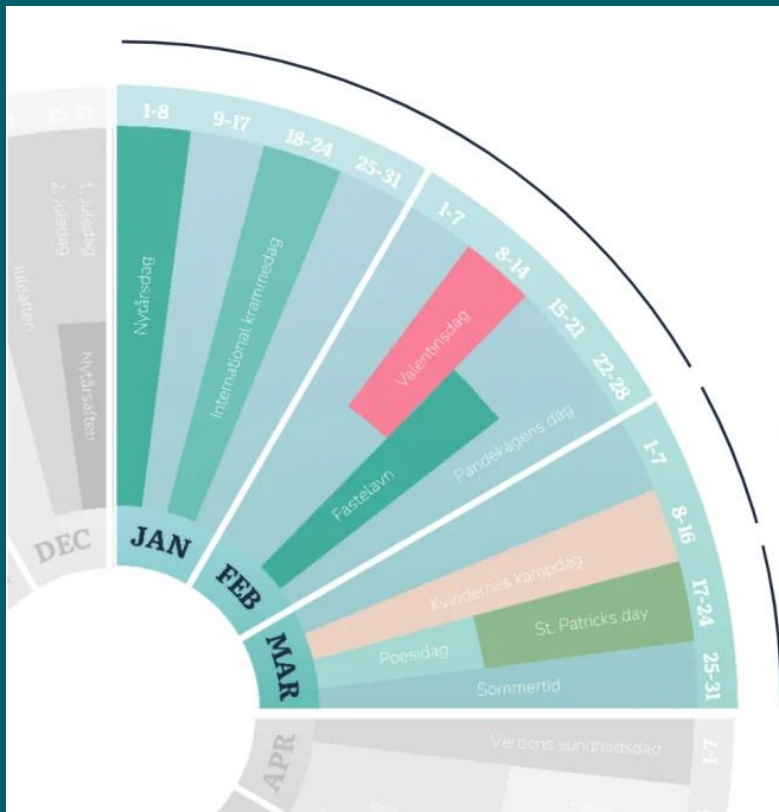
- Er alle jeres kanaler aktive?
- Er indholdet af høj kvalitet?
- Hvor længe er det relevant?
- Er indhold strømlinet med jeres værdier og øvrige arbejde?
- Er de kanaler I bruger målrettet jeres publikum/målgruppe?
- Hvordan formidler I jeres storytelling på forskellige kanaler?
- Sæt jer ind i, hvordan de forskellige kanaler bruges og hvem der bruger dem.



Planlæg jeres indhold

Ruller I uden (års-)hjul?

Ruller I uden (års-)hjul?



Aktiviteter	Historier/opgaver	X	Mandag
Presse/media	Omnibus med alle festivaler		
	Lokalpresse - inkl. citater fra lokale aktører		
	Invitation til lokalpresse - kom og oplev		
Materialer og tryksager	Festivalplakat, design		
	Banner til FB		
	Diverse skilte		
SoMe	Lav contentplan		
	Opret begivenhed FB, husk tag + medarr		
	Nyhed - program + højdepunkter, SoMe		
Billeder og tekster	Del og tag relevante FB grupper		
	Presentation af stadeholdere, FB		
	Fra event		
Indhold, samarbejdspartnere	Tilbageblik		
	Andet		
	Sikr billeder af stader/mad		
Website / SEO	Sikr tekst om alle stadeholdere		
	Sikr billeder fra samarbejdspartnere		
	Tag billeder under event		
Kampagne	Reportage fra event		
	Testimonials fra arrangør		
	Til værtsby		
	Andre partnere og interessenter?		
	Sikr, at der ligger relevant info på sitet		
	SEO-optimer		
	Betalt indhold, SoMe		
	Annoncering, andet		

Husk sæsonerne



Konferencer, ferier og fester i smukke omgivelser



A photograph of two wolves in a snowy, winter environment. The wolf on the right is standing and looking towards the camera, while the one on the left is partially obscured and looking down. The background is a vast, snow-covered field.

VINTERFERIE I ZOO 10.-18. FEB. 2024

Parken kan kun besøges til fods, biler parkeres foran parken.

[SE HELE PROGRAMMET](#)

CO

Dallund Slot

I naturskønne omgivelser på Fyn – midt i Danmark – tilbydes møder, kurser, konferencer, fester og mærkedage i helt unikke og eksklusive rammer.

I har slottet helt for jer selv og har rådighed over alle lokaler samt udendørsfaciliteter i form af sauna, bålhytte, privat sø, skov og park.

Vi glæder os til at byde jer velkommen på slottet.



Brug nyhedsbreve



Hvor mange af jer har et aktivt nyhedsbrev?

Hvorfor

Nyhedsbreve er en afgørende del af markedsføringen for mange virksomheder. De giver virksomheder mulighed for at kommunikere direkte med deres målgruppe, hvilket gør det nemt at sende målrettet information til dem. Det er billigt og effektivt.

14%

af mødebookerne holder sig orienteret på
venues på nyhedsbreve

Sådan laver du et godt nyhedsbrev

1. Afklar hvem din målgruppe er
2. Sørg for at dit indhold er modtagerorienteret
3. Skab et godt førstehåndsindtryk
4. Gør nyhedsbrevet overskueligt
5. Vær kortfattet men brug storytelling
6. Brug call to action og få modtageren til at reagere
7. Gør nyhedsbrev genkendeligt
8. Optimér nyhedsbrevet til mobil
9. Brug data til at optimere dine nyhedsbreve
10. Brug segmentering og vær relevant for din målgruppe
11. HUSK AT HAVE LOV TIL AT DISTRIBUERE!



PR som redskab



Fire grunde til at arbejde med PR

- 1. Du tvinges til at have styr på den gode historie og aktualitet**
Det får du glæde af på dine andre kanaler.
- 2. Skaber brand awareness og troværdighed**
At få andre til at fortælle jeres historie - journalister og influencers - booster det tillid og troværdighed.
- 3. Mere effektivt end annoncering**
Dine kunder bliver bombarderet med indhold - især reklamer.
- 4. Skaber større værdi**
Konventionelle' marketingtiltag er dyrt. En artikel har 3. gange højere værdi end en annonce og kræver 'kun' manpower.

Brug anmeldelser/anbefalinger aktivt



Evaluering efter besøg



Ulrika Mårtensson



Få sat ord...

...på dine opgaver inden for kommunikation & PR, branding samt konceptudvikling – målrettet både forbrugere og virksomheder. Improvements primære specialer er oplevelsesøkonomi, gastro, internationale relationer og bæredygtighed. Du kan bl.a. få os til at håndtere og udarbejde:

- ❖ Kernefortællinger/storytelling - identificér og udfold dine USPs
- ❖ Anti-greenwashing - maksimer din bæredygtighedskommunikation
- ❖ (Re)brandingstrategier - en 360 graders gennemgang af dit brand
- ❖ Visuel identitet og tone of voice - optimer dit indhold på alle kanaler
- ❖ Copy writing - få (gennem)skrevet dine tekster med kunden i centrum
- ❖ Konceptudvikling - fra idé til åbning

Kontakt mig for en uforpligtende samtale:

ulrika@improvementby.dk - +45 2338 3072

IMPROVEMENT

Branding · Business development · Communications · Corporate Responsibility

BeeSustain 

IMPROVEMENT

Branding · Business development · Communications · Corporate Responsibility

Tak for i dag

