

# BØRSEN.

## Grønne stjerner skyder frem på konferencehimlen

■ AVISEN | Af Rune Hendriksen

19. NOV. 2019

Eksklusivt for ku

**Nord for København har en ny certificering til konferencecentre meldt sin ankomst i Danmark. Green Star-certificeringen sætter høje krav til bæredygtighed. Branchen bifalder det, men er det vigtigt for kunderne?**

En lille hvid svane og en lille grøn blomst. Det kunne være et stilbillede af dansk natur. Det er det ikke. Det er et lille udpluk af de mange forskellige certificeringer, som findes både i Danmark og internationalt, og som bl.a. blåstempler, om dit opvaskemiddel er certificeret miljøvenligt og minimerer skaden på naturen, når du bruger det.

Certificeringer findes i mange brancher og i 2019 har tre danske konferenceselskaber fået en ny **stjerne** på skulderen - Green Star.

Den **grønne stjerne** er en bæredygtighedscertificering udviklet af en international sammenslutning af ca. 400 møde- og konferencecentre, IACC.

Green Star certificeringen har tre niveauer - sølv, guld og platin. På verdensplan har ni konferencevirksomheder platincertificeringen, som kræver en fejlfri vurdering i alle underkategorier, der blandt andet tæller vandforbrug, energiforbrug og fødevarerforbrug.

På guldniveauet ligger mellem 40 og 50 konferencevirksomheder, som lever op til 85 pct. af den **grønne** stjernes krav.

En af de danske guldgrønne stjerner er nabo til Karen Blixen-museet nord for København og hedder Rungstedgaard.

Rungstedgaard har længe haft hotel- og restaurationsbranchens **grønne** nøgle for bæredygtighed, men fik tidligere i år Green Star-certificeringen.

Hoteldirektør Stine Kold Gregersen sætter pris på de rammer, som certificeringen og dens underkategorier danner, men bevæggrundene for at søge om certificeringen er meget mere simple.

"Vi vil være de bedste på bæredygtighed, fordi det er fremtiden. At rykke på den **grønne** dagsorden giver mening fra både gæste-, medarbejder- og dermed også forretningsperspektiv. Og vi har også set en lidt større efterspørgsel blandt udenlandske kunder, efter vi blev en del af IACC-fællesskabet, men det er ikke voldsomt," siger Stine Kold Gregersen.

Er det kunder, som kommer hertil med fly?

"Konferencegæster rejser til Danmark fra hele verden, fordi det giver værdi at mødes i den virkelige verden, også selvom transporten foregår med fly. Men netop derfor er det vigtigt, at vi kan hjælpe kunder og gæster med at få et reduceret CO2-aftryk i løbet af deres rejse,"

Rungstedgaard har smidt engangsplastikflaskerne på porten, bygget bistader og anlagt en økologisk køkkenhave til 1 mio. kr. Udenfor holdes græsset nede af en hær af elektriske robotplæneklippere.

**Certificering som pejlemærke**

### Relateret indhold

[Læs artikel i e-avisen](#)



Den slags bæredygtige tiltag kan man godt prioriterer uden nødvendigvis at bruge energi på en certificering. Mer certificeringsordningerne fungerer som et værktøj.

"Det kan være svært at vurdere, hvor vores bæredygtige indsatser skal prioriteres. Der kan vi bruge certificeringerne som pejlemærke, for vi kan se, at de måler på det, som er vigtigst og har størst miljømæssig påvirkning. På den måde får vi pejling på, hvad vi skal prioritere. Samtidig skærper de jo også hele tiden kravene for, hvad der skal til for at kunne kalde sig bæredygtig. Og det holder os på dupperne," siger Stine Kold Gregersen

Længere mod nord i Helsingør ligger en anden af de guldgrønne stjerner. Konventum har som Rungstedgaard længe fokuseret på både miljømæssig og social bæredygtighed. Ikke for kundernes skyld, men på kundernes vegne.

"Vi skal gå først og tage ansvar. Vores gæster vil jo først og fremmest have det lækker, og så er det vores ansvar at gøre lækker, hvor det samtidigt hænger sammen på en måde, der tager hensyn til miljøet," siger konferencechef hos Konventum Gitte Winberg.

Ifølge Mark Cooper, adm. direktør i IACC, er styrken ved den **grønne stjerne**, at den så specifikt henvender sig til mødeindustrien.

"Mærker som Svanemærket har masser af gode elementer i sig, men det er ikke rettet mod mødebranchen. Det er Green Star, og mødeafviklerne kan hurtigt se, hvor de er med på den **grønne** omstilling, og hvor de har brug for at forbedre sig," siger Mark Cooper.

Green Star-certificeringen vurderer conferencecentre efter 60 kategorier, som vand, mad og papirforbrug. I underkategori 9 skal conferencecentre eksempelvis sørge for at begrænse distributionen af papiraviser til gæsternes værelser.

### **Kunder lader vente på sig**

Det er endnu for tidligt at drage store konklusioner om, at den nye **grønne** certificering har bragt en masse nye kunder i butikken hos Rungstedgaard eller Konventum. Begge conferencecentre har længe haft andre bæredygtigheds-certificeringer, men har først fået den **grønne stjerne** i 2019.

Dog kan en bæredygtig profil være afgørende allerede i en meget nær fremtid.

IACC spørger hvert år mødeplanlæggere i hele verden om, hvordan mødekulturen ser ud de næste tre til fem år. 2019-undersøgelsen viser, at bæredygtighed og etik har

den højeste prioritet fremover. Der er altså ingen tvivl om, hvilken retning branchen er på vej i. Men gælder det også kunderne?

Ingen af de to danske conferencecentre kan vise private kunder frem, som har valgt dem til for bæredygtigheden skyld. Hr. og fru Jensen har ifølge conferencecentre mere fokus på komfort og en dejlig oplevelse.

Men hvad med virksomhederne? Mange virksomheder har særligt de senere år fået csr-politikker, hvor den sociale og miljømæssige effekt af deres forretning bliver belyst.

Børsen har kontaktet en håndfuld vilkårlige C25-selskaber for at høre om, hvordan de prioriterer bæredygtighed, når de booker møder. Nogle af selskaberne kunne forsyne sig selv med mødelokaler. Resten ville ikke udtale sig om nogen konkrete miljøkrav til de mødefaciliteter, de benytter sig af. Kun Novo Nordisk oplyser til Børsen i et skriftligt svar, at bæredygtighed er en del af en helhedsvurdering, når de booker møder ude af huset. Medicinalselskabet ønskede ikke at uddybe nogen konkrete krav til mødefaciliteternes miljømæssige bæredygtighed.

Til gengæld kan der være kunder at hente i det offentlige. Når de danske kommuner skal købe ind for offentlige penge, eksempelvis booke mødefaciliteter, kan kommunen vælge en række miljøkrav til, som skal overholdes af det conferencecenter, der stiller sine mødefaciliteter til rådighed.

## Kommuner kan stille krav

Københavns Kommune er en de kommuner, som har valgt at prioritere miljøkravene, når der skal bookes møder og konferencer ude af huset. Der skal eksempelvis være en reduktion af papirforbruget og et dobbeltskyl på toiletterne.

"Udover de konkrete miljøkrav fra statens rammeaftale, så går vi efter at lave udbud, som er bæredygtigt ambitiøse, men som samtidig tager hen

syn til, at der skal være en ordentlig konkurrence på markedet. Hvis der er tilstrækkeligt med leverandører, der har Svanemærket, næste gang vi skal gennemføre et udbud, så vil vi sætte det som krav i udbuddet, når vi booker conferencecentre," siger David Salomonsen, csr-chef i Københavns Kommune, der tidligere har benyttet sig af bl.a. Rungstedgaards mødefaciliteter.

Hvis nok mødecentre fik en mere ambitiøs certificering, vil I så sætte det som krav i jeres udbud?

"Der skal altid være nok aktører på markedet til, at konkurrencen fungerer. Men hvis der opstår nye **grønne** muligheder i markedet, så vil vi sandsynligvis stille tilsvarende krav i vores udbud."

Spørger man Mark Cooper fra IACC, så er det ikke kun Københavns Kommune, som vil hæve deres miljøkrav til branchen. Det vil ske over det hele, og branchen har brug for både at forstå forandringerne bedre i stedet for pludseligt at stå midt i dem.

"Når det kommer til at udvikle fremtidens konferencer og møder, så er vi blevet gode brandmænd, men vi er ikke så visionære. Vi har brug for at blive bedre til at forstå, hvorfor forandringerne sker. Bliver vi klogere på forandringerne, så minimerer vi også risikoen ved at forandre sig, og så bliver det nemmere at springe ud i en forandring," siger Mark Cooper.

---

**Forsiden lige nu**

---